

MOSLAB

BRAND
DEVELOPMENT

MSLB.ru

SHOWCASE

2023-2024

MOSLAB

BRAND
DEVELOPMENT

№1

ПЕРВОЕ МЕСТО В РОССИИ / 2024

по брендингу и креативу
в недвижимости в России

ПЕРВОЕ МЕСТО В РОССИИ / 2024

по клиентскому сервису

REAL
ESTATE
PROFESSIONALS'
ASSOCIATION
Repa

WOW

AWARDS

ПОБЕДИТЕЛЬ И ФИНАЛИСТ

2024 / 2022 / 2020 / 2018

КЛИЕНТЫ ОСТАЮТСЯ С НАМИ

DOMINANTA

COLDY

ПИК

АЕОН

FIVE DEVELOPMENT

ГРУППА «ЭТАЛОН»

ДОНСТРОЙ

СБЕРБАНК

DOGMA

СУММА ЭЛЕМЕНТОВ

PKC ДЕВЕЛОМПЕНТ

SEZAR GROUP

UDS

VOS'NOD

ЛСР

3S.GROUP

INGRAD

AFI DEVELOPMENT

AVA GROUP

СБК

СТРОЙТЭК

КОРТРОС

МАНГАЗЕЯ

РУСИЧ

РСТИ

KR PROPERTIES

НЕОМЕТРИЯ

МОНАРХ

ASTERUS

ADM GROUP

WAINBRIDGE

LEVEL GROUP

РЕГИОН ИНВЕСТ

СТРАНА-ДЕВЕЛОПМЕНТ

РОДИНА

AREALAGO

INEX

ВВФ

АКВИЛОН

ФСК

UNIKEY

PIONEER

FORMA

MOSLAB

BRAND
DEVELOPMENT

9 ЛЕТ РАБОТЫ АГЕНТСТВА

400 +

Проектов

40 +

Клиентов

3,3 года

Среднее время нашего
сотрудничества с клиентами

География проектов

Москва и МО, Санкт-Петербург,
Тюмень, Калуга, Н. Новгород,
Ижевск, Омск, Екатеринбург,
Астрахань, Краснодар,
Ростов-на-Дону, Анапа,
Севастополь, Кипр, Италия.

8 лет

Время максимальной
работы с клиентом

НАШИ ЦЕННОСТИ

Системность

Создание продуманных процессов, в которых каждый элемент взаимосвязан, а всё вместе позволяет находить новые идеи и возможности для наших клиентов. Выстраивая четкие механизмы, мы открываем брендам пространство для творчества.

Знание

Фундамент, на котором строится любое новаторство. Наши идеи основаны на глубоком знании продукта и аудитории. Знание — наша палитра возможностей для создания свежих решений, которые не боятся перемен.

Творчество

Это стремление выходить за рамки привычного и искать лучшее. Мы не боимся бросить вызов устоявшимся стандартам, потому что знаем: лучшие решения могут скрываться там, где еще никто не искал.

ДОМ ДАУ

СУММА ЭЛЕМЕНТОВ



САМЫЙ ВЫСОКИЙ ЖИЛОЙ
НЕБОСКРЕБ В СТРАНЕ



ДОМ ДАУ

ПРЕМИАЛЬНЫЙ НЕБОСКРЕБ В МОСКВА-СИТИ

«Дом Дау» – обладатель премии URBAN AWARDS как самый высокий жилой небоскрёб в России и финалист Архитектурной премии Москвы в номинации «Лучшее архитектурно-градостроительное решение высотного жилого комплекса».

Это один из немногих лотов в «Москва-Сити» со статусом “квартиры”. Башня названа в честь Льва Ландау – одного из крупнейших физиков-теоретиков середины 20 века, создавшего уникальную

«формулу счастья». Жильё здесь приобретается как эффективный инструмент инвестиций, как актив, обеспечивающий доходность независимо от внешних факторов и срока владения.

Элементы этого подхода легли в основу разработанного нами брендинга и коммуникаций.



ДОМ ДАУ

ПРЕМИАЛЬНЫЙ НЕБОСКРЕБ В МОСКВА-СИТИ

ЗАДАЧА:

Разработать брендинг, систему визуальной идентификации и рекламную кампанию проекта, раскрывающие инвестиционный, интеллектуальный и харизматичный характер бренда.

РЕШЕНИЕ В БРЕНДИНГЕ:

Логотип «Дома Дау» построен на положительном знаке Δ , обозначающем прибыль. Его повторение образует «формулу успешной инвестиции».

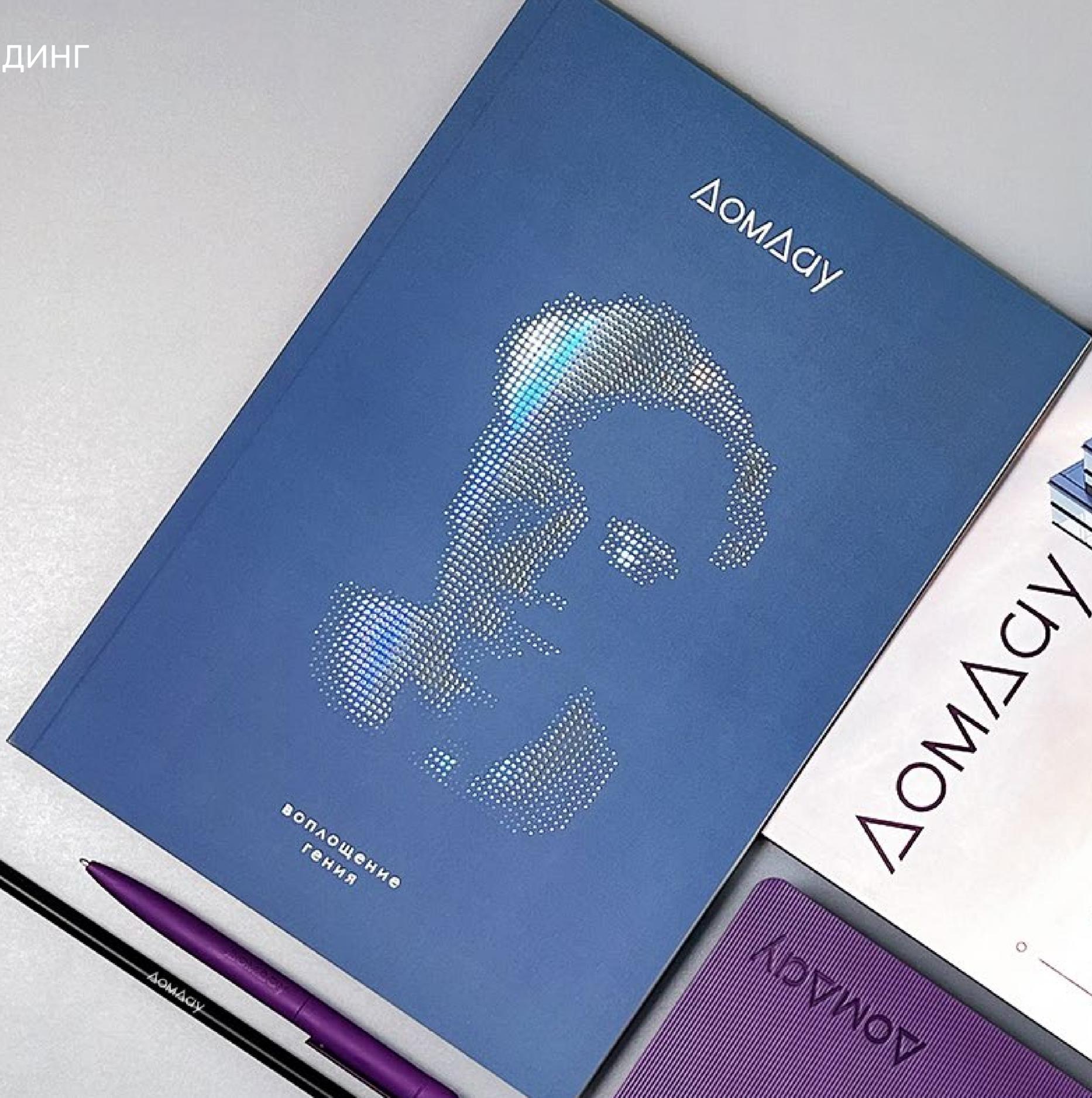
Нам было важно показать высокотехнологичный образ дома и передать связь бренда с личностью Льва Ландау. Мы развили тему вычислений и с помощью математической формулы составили единый логоблок, включающий подстрочник «Воплощение гения» и результат, в котором выражено

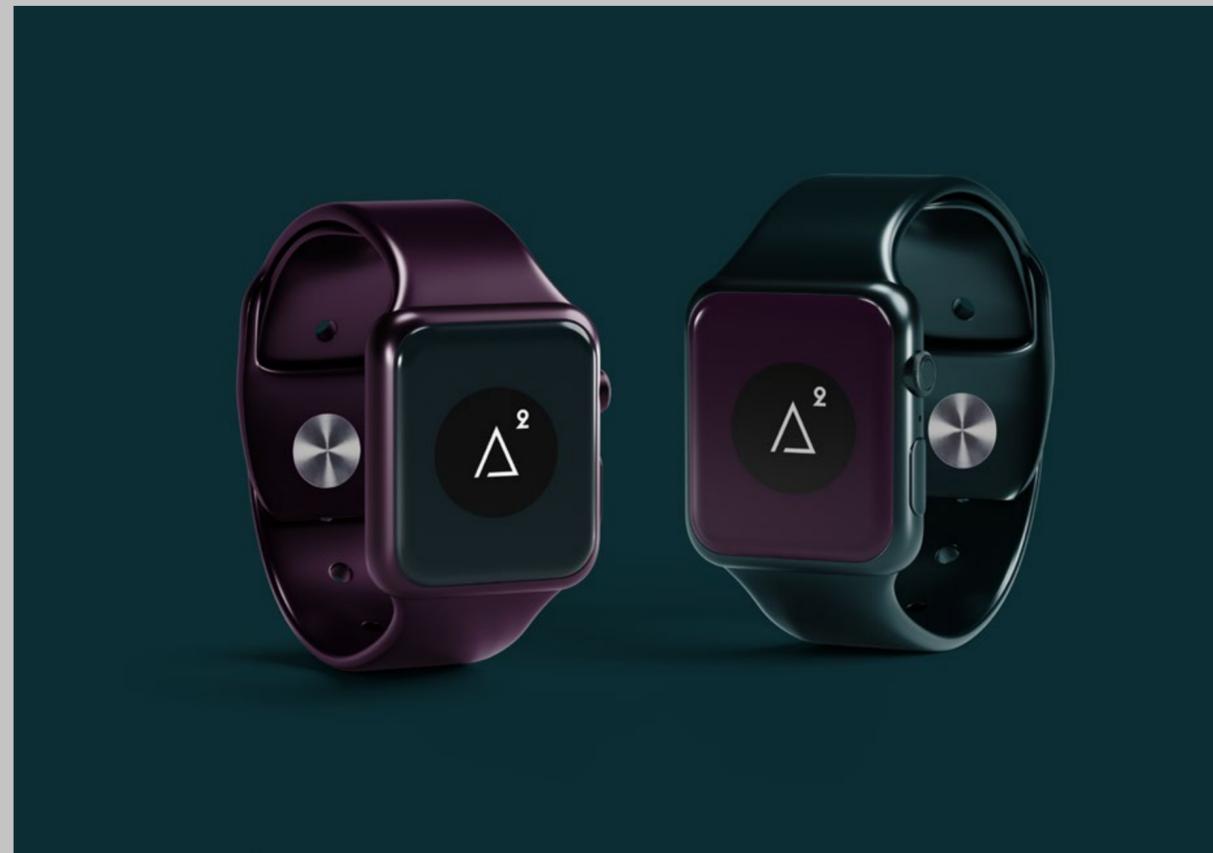
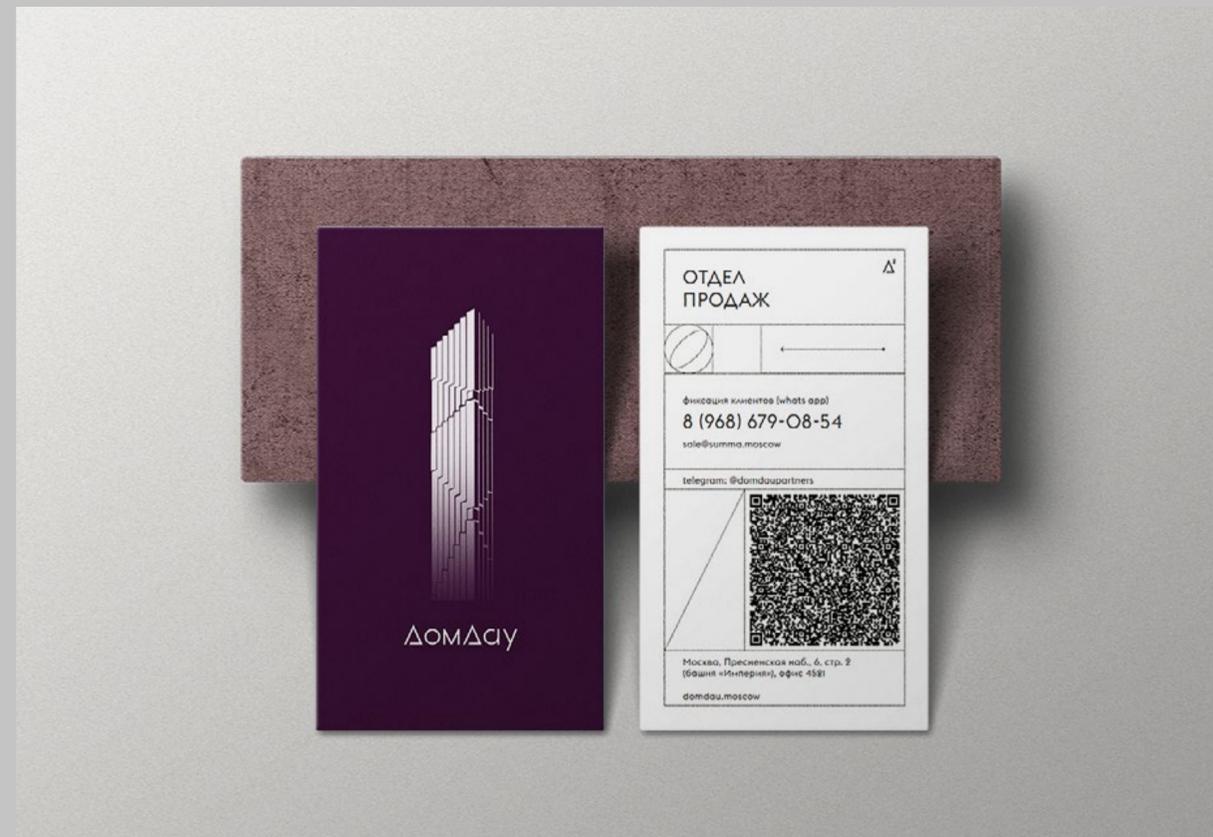
продуктовое преимущество. Так появился алгоритм создания множества фирменных слоганов для ситуативного продвижения. В брендинге мы стремились объединить несколько сущностей: физику, точный расчёт, высокотехнологичность проекта и его уникальную инвестиционную привлекательность. Одно из решений этой задачи – векторный графический элемент на основе 3D-модели дома. Фотостиль апеллирует к образу жизни аудитории, аккуратно сочетая практичность, эстетику и семейные ценности.

БРЕНДИНГ



ΔΟΜΙΛСΙУ





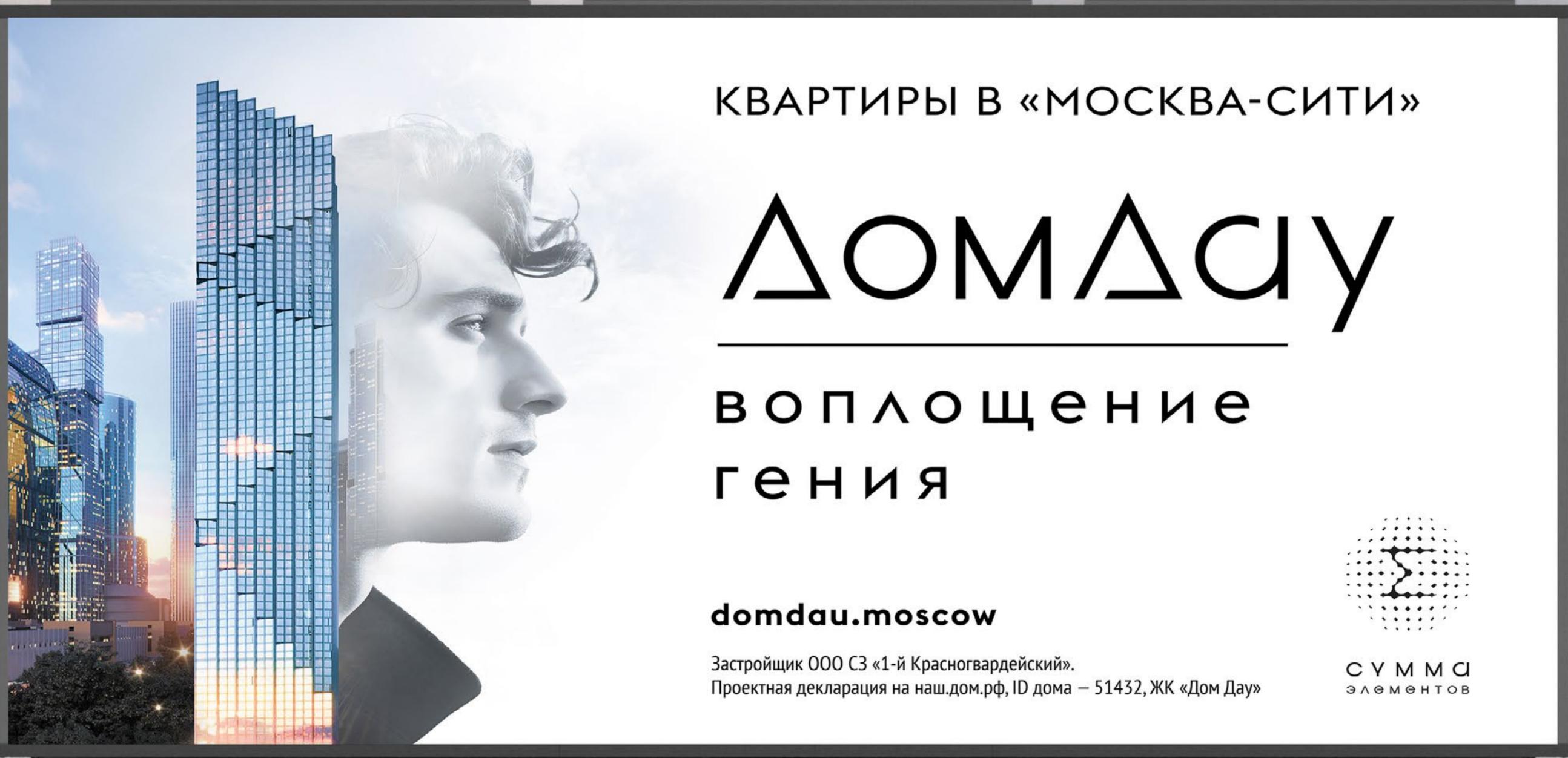
ДОМ ДАУ

ПРЕМИАЛЬНЫЙ НЕБОСКРЕБ В МОСКВА-СИТИ

РЕШЕНИЕ В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

Для продвижения этого ультра технологичного проекта мы попросили нейросеть смоделировать образ Льва Ландау в современности. В процессе создания уникального рекламного послания мы прошли множество итераций поиска визуальной формы. Объединяли практичность и возможность создавать прекрасное, динамику мегаполиса и спокойную сосредоточенность ученого, вдохновение юности и точный расчёт.

Во главе нашего концепта — мужской и женский образ гения, переданный самым современным инструментом.



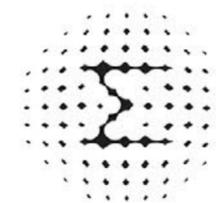
КВАРТИРЫ В «МОСКВА-СИТИ»

ДОМ Дау

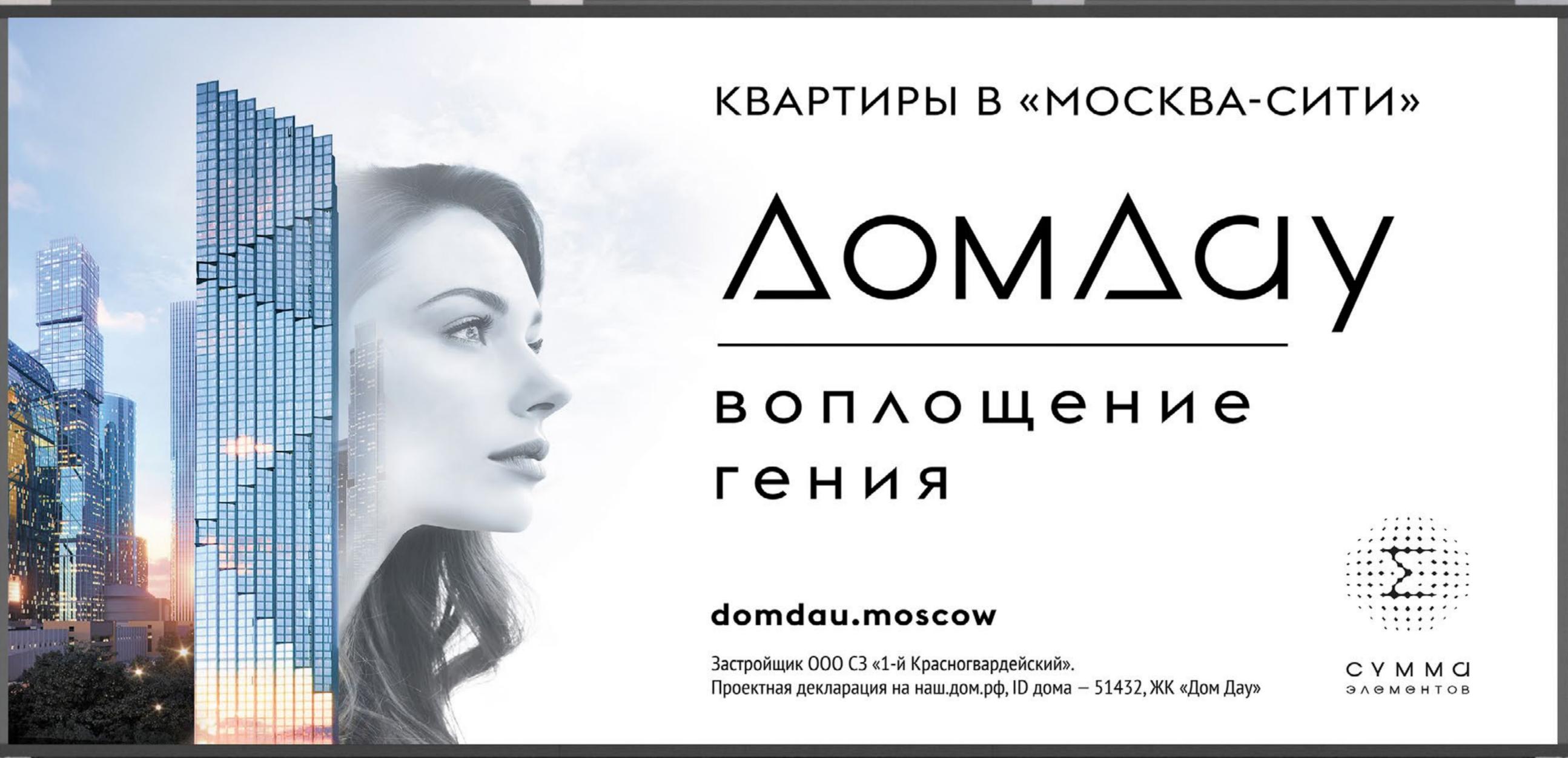
ВОПЛОЩЕНИЕ
ГЕНИЯ

domdau.moscow

Застройщик ООО СЗ «1-й Красногвардейский».
Проектная декларация на наш.дом.рф, ID дома – 51432, ЖК «Дом Дау»



СУММС
ЭЛЕМЕНТОВ



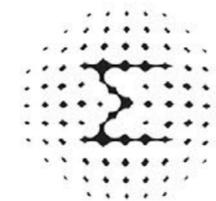
КВАРТИРЫ В «МОСКВА-СИТИ»

Дом Дау

воплощение
гения

domdau.moscow

Застройщик ООО СЗ «1-й Красногвардейский».
Проектная декларация на наш.дом.рф, ID дома – 51432, ЖК «Дом Дау»



С У М М С
Э Л Е М Е Н Т О В

ДОМ ДАУ

ПРЕМИАЛЬНЫЙ НЕБОСКРЕБ
В МОСКВА-СИТИ



РЕЗУЛЬТАТ:

Инновационный подход к разработке креатива имиджевой кампании стал дополнительным инфоповодом для публикаций во множестве отраслевых и тематических СМИ.

SEZAR CITY

SEZAR GROUP



SEZAR CITY

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС, МОСКВА

SEZAR CITY — флагманский проект бизнес-класса девелопера Sezar Group: две башни-доминанты 35 и 51 этажей, расположенные каскадом дома от 7 до 28 этажей и двор-парк площадью около 2 Га.

Комплекс возводится в самом сердце «Большого Сити» — территории, которая через несколько лет сама станет новым сердцем столицы. Благодаря проекту здесь формируется современный городской центр с инновационной общественно-жилой застройкой. SEZAR CITY заменяет устаревшие промышленные объекты на новые пространства для жизни, создает городские набережные и архитектурные доминанты, становясь важной частью развития города.



SEZAR CITY

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС,
МОСКВА

ЗАДАЧА:

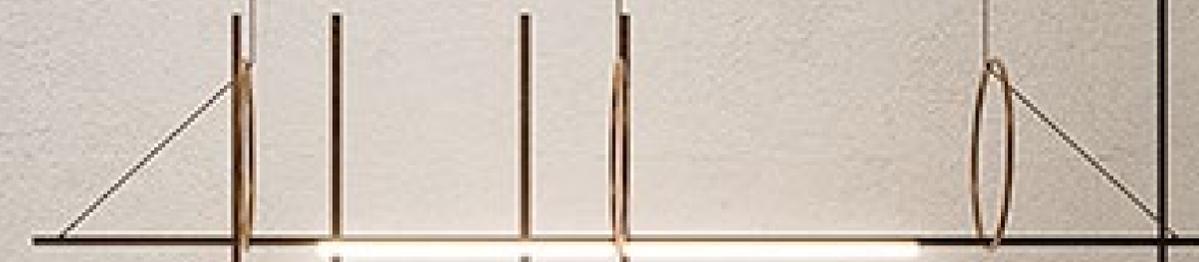
Разработать позиционирование и бренд-платформу, придумать название и создать брендбук проекта.

РЕШЕНИЕ:

Проект расположен в эпицентре жилищного, инфраструктурного и делового строительства Москвы. В рамках позиционирования мы сформировали портрет аудитории — людей, полных сил и планов, желающих быть ближе к центру столицы, развивать карьеру и образование, получать доступ к лучшему досугу и услугам. Они предпочитают динамичную жизнь, выбирают преимущества мегаполиса и не верят рекламным посылам о балансе тишины и города.

Так мы пришли к позиционированию проекта. SEZAR CITY — кварталы в центре Москвы, наиболее полно и точно воплощающие идею жилого пространства бизнес-класса. Бренд избегает словесных игр и звонких метафор, он выбирает доверительный тон и уважительное изложение. В коммуникациях удаляет все лишнее, пока не останется самая суть — стопроцентный бизнес-класс.

SEZAR
CITY



RECEPTION





SEZAR

CITY

АРХИТЕКТУРНЫЙ ПРОЕКТ

SEZAR.CITY



ЗАДАЧА:

Разработать имиджевый буклет для одного из самых знаковых строительных проектов Москвы.

РЕШЕНИЕ:

«СИТИ ДЛЯ ЖИЗНИ»

Когда мы слышим «Сити», представляем деловой центр мегаполиса. Приступая к работе над буклетом, мы поставили задачу изменить этот стереотип.

Концепция «Сити для жизни» — про настоящий life-work-play в двух улицах от ЦАО, с выдающимися видами, двором-парком и быстрым доступом к самым модным местам. В основе концепта — разработанная нами ранее платформа бренда

SEZAR CITY, как эталонного проекта бизнес-класса в быстро меняющемся мегаполисе.

Концепция последовательно раскрывается через титульные развороты буклета. Заголовки и ключевые визуалы объединяют сущности, которые зачастую мы ставим в конфронтацию.

Свобода и характер, тренды и вечность, впечатления и достижения — всё это органично живет вместе.





И БИЗНЕС-КЛАСС...

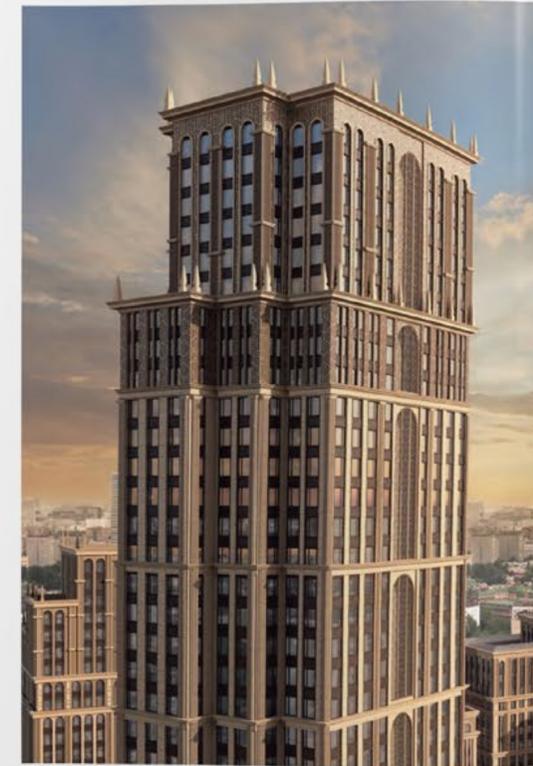
...И БИЗНЕС-ПЛАН

Один из ключевых блоков буклета — окружение. Мы предлагаем читателю почувствовать возможности, которые открывает жизнь в SEZAR CITY, ненавязчиво задаём алгоритм действий, основанный на ключевых местах Пресни и Хорошевского района.



И В ТРЕНДЕ...

...И НА ВЕКА



НАСЫЩЕННЫЙ ДЕКОР ФАСАДОВ

Обилие элементов декора придает фасадам зданий собственный неповторимый облик и характер. Комбинация материалов и форм, геометрических узоров и линий создают впечатляющие визуальные композиции. Влияет на качество — яркие архитектурные акценты, которые выделено респектабельно вертикально градиентом композиции.

Такая выразительность в совокупности с многообразием декора позволяют достичь правильной сложности композиции фасада, который хочется и увидеть глазами, и отметить кожей, и новые детали.

СТРАНА ДЕВЕЛОПМЕНТ



СТРАНА ДЕВЕЛОПМЕНТ

Страна Девелопмент — крупный федеральный застройщик с 17-летним опытом работы. Портфель компании включает кварталы и микрорайоны в Новосибирске, Тюмени, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге, Москве.



СТРАНА ДЕВЕЛОПМЕНТ

ЗАДАЧА:

Задача, которая была поставлена перед агентством: разработать брендинг для нового застройщика, который будет реализовывать проекты бизнес-класса по Москве и РФ.

РЕШЕНИЕ:

Мы предложили выстроить зонтичную структуру бренда девелопера, «собрав» под зонтик все реализуемые и предстоящие к реализации проекты компании, в качестве более эффективного бизнес-решения, чем создавать новый бренд.

НОВАЯ СИСТЕМА НЕЙМИНГА И АЙДЕНТИКИ ДЛЯ ОБЪЕКТОВ БИЗНЕС-КЛАССА

Решением для проектов бизнес-класса стало внедрение принципа формирования наименований проектов по системе “Страна. <локация>” и разработка собственного единого дизайн-кода для данного класса.

Проекты комфорт класса наследуют дизайн-код материнского бренда, который на протяжении многих лет с основания компании ассоциируется как раз с комфорт-классом, а для формирования названий объектов была предложена уникальная / индивидуальная система.



СТРАНА
ДЕВЕЛОПМЕНТ

СТРАНА • ЛОКАЦИЯ
ПОДСТРОЧНИК

СТРАНА • ОЗЁРНАЯ
ОАЗИС СПОКОЙСТВИЯ В МЕГАПОЛИСЕ

СТРАНА • ЗАРЕЧНАЯ
КВАРТАЛ ПЕРСПЕКТИВ В МАРЬИНО

СТРАНА • ЭНТУЗИАСТОВ
КАМЕРНЫЙ КВАРТАЛ В ЦЕНТРЕ ЭЛЬМАША

Панорамные виды
на парк

СТРАНА. ОЗЁРНАЯ

Застройщик ООО СЗ «СТРАНА НАГАТИНО». Договор долевого участия.
Проектная декларация на сайте : [https:// наш.дом.рф](https://наш.дом.рф) ЖК Страна.Озёрная.
Количество ограничено. Реклама. Не оферта. Подробности по тел. +7 (495) 845 24 08

СТРАНА

strana.com







СТРАНА

ДЕВЕЛОПМЕНТ



strana.com



ЭНЕРГИЯ
МЕГАПОЛИСА



СТРАНА • ОЗЁРНАЯ



strana.com

НОВАЯ СИСТЕМА АЙДЕНТИКИ ДЛЯ ОБЪЕКТОВ КОМФОРТ-КЛАССА

Мы привели существующий портфель проектов компании в соответствии с разработанным стандартом:

- Обновили все логотипы проектов комфорт-класса под единый фирменный стиль
- Разработали собственный фирменный шрифт для Страны, унифицировали шрифты всех логотипов.

В ходе проекта мы провели редизайн материнского логотипа, повысив его качество отображения на носителях.

Новая структура была сразу внедрена нами на деле для создания бренд-платформ нескольких ЖК застройщика, редизайна логотипов и фирменных стилей комплексов.

Было:

СТРАНА
ДЕВЕЛОПМЕНТ

ЕВРОПЕЙСКИЙ
БЕРЕГ

КВАРТАЛ
НА МОСКОВСКОМ

ДОМАШНИЙ
микрорайон на Московском

ЗВЁЗДНЫЙ

КОЛУМБ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

СЕРДЦЕ
СИБИРИ
КВАРТАЛЫ НА ХАРЬКОВСКОЙ

Стало:

СТРАНА
ДЕВЕЛОПМЕНТ

НАЗВАНИЕ
ПОДСТРОЧНИК

ЗВЁЗДНЫЙ
МИКРОРАЙОН СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ

СЕРДЦЕ
СИБИРИ
КВАРТАЛЫ НА ХАРЬКОВСКОЙ

КОЛУМБ
КВАРТАЛ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЕЙ

СИБИРСКИЙ
САД
ПРЕОБРАЖАЕМ ЖИЗНЬ

АВТОРСКИЙ
УМНЫЙ КВАРТАЛ НА ИРБИТСКОЙ

ДОМАШНИЙ
СКВЕР НА МОСКОВСКОМ

ЕВРОПЕЙСКИЙ
БЕРЕГ 2.0
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ ВСЕ ВКЛЮЧЕНО

ИНТЕГРАЦИЯ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА В ПРОЦЕССЫ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

Отдельным спецпроектом стало внедрение платформы бренда в активные продажи.

Мы провели обучающие сессии с отделами продаж по отработке возражений каждой группы аудитории в соответствии с позиционированием проекта, целям и мотивами покупки.

Опираясь на продуктовые УТП продукта, дали ответ на их боли и опасения, разработали исчерпывающие документы для внутреннего пользования. Сотрудники фронт лайна получили не только введение в позиционирование жилого комплекса, но и подробные скрипты продаж.



СТРАНА ДЕВЕЛОПМЕНТ

РЕЗУЛЬТАТ:

Система максимально задействует бренд-капитал девелопера и оптимизирует запуск новых проектов по бюджету, срокам, ресурсам — это особенно важно при динамичном строительстве.

После внедрения новой архитектуры клиент запустил за год 6 проектов.



OCEAN CITY

UDS



OCEAN CITY

НЕБОСКРЕБ БИЗНЕС-КЛАССА,
ИЖЕВСК

OCEAN CITY — квартал высокого класса с дерзкой формой и яркой индивидуальностью, прорывной дом в самом центре Ижевска. Тот самый дом на Пушкинской, мерцающий в объективах фотографов. Жилой комплекс стал победителем десятой федеральной премии Urban Awards как лучший региональный жилой комплекс бизнес-класса в России.



OCEAN CITY

НЕБОСКРЕБ БИЗНЕС-КЛАССА,
ИЖЕВСК

ЗАДАЧА:

Разработать бренд-платформу,
нейминг башен и брендбук квартала.

РЕШЕНИЕ:

Дерзкая форма, яркая индивидуальность, выдающаяся архитектура и разнообразие инфраструктуры стали основой для позиционирования квартала. OCEAN CITY — ЖК-экстраверт: яркий, статусный, предлагающий новые впечатления и сценарии. Слоган «Для поймавших жизнь» в полной мере выражает ощущения аудитории, готовой к покупке подобной недвижимости. Константы и принципы коммуникаций бренда OCEAN CITY мы собрали в брендбуке.



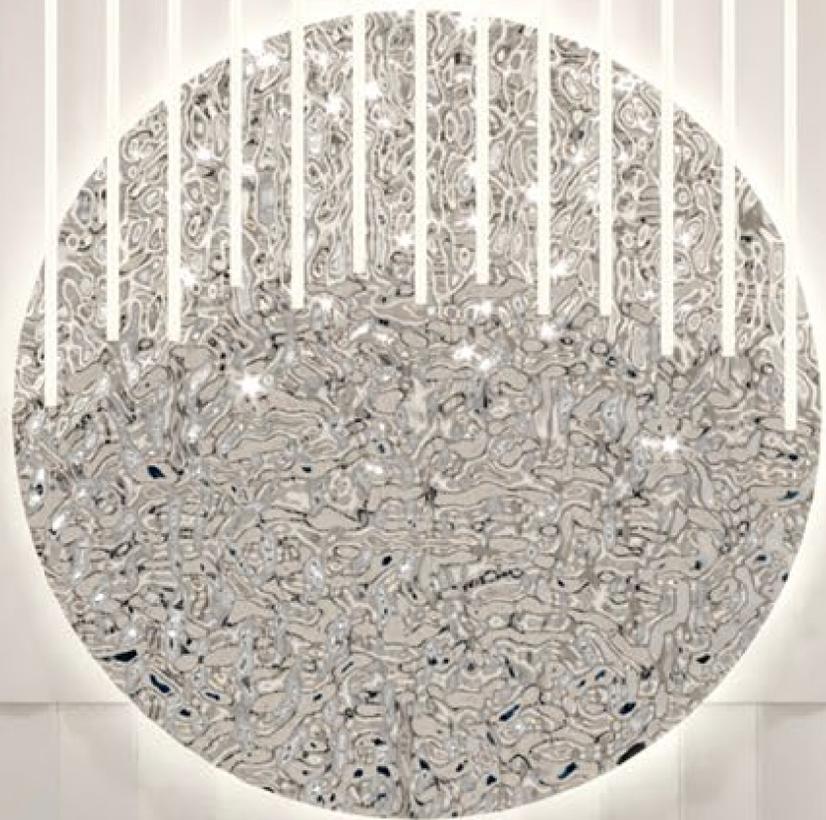
ØCEAN
ЖИЛОЙ
КОМПЛЕКС CITY

Before

ØCEAN CITY

After

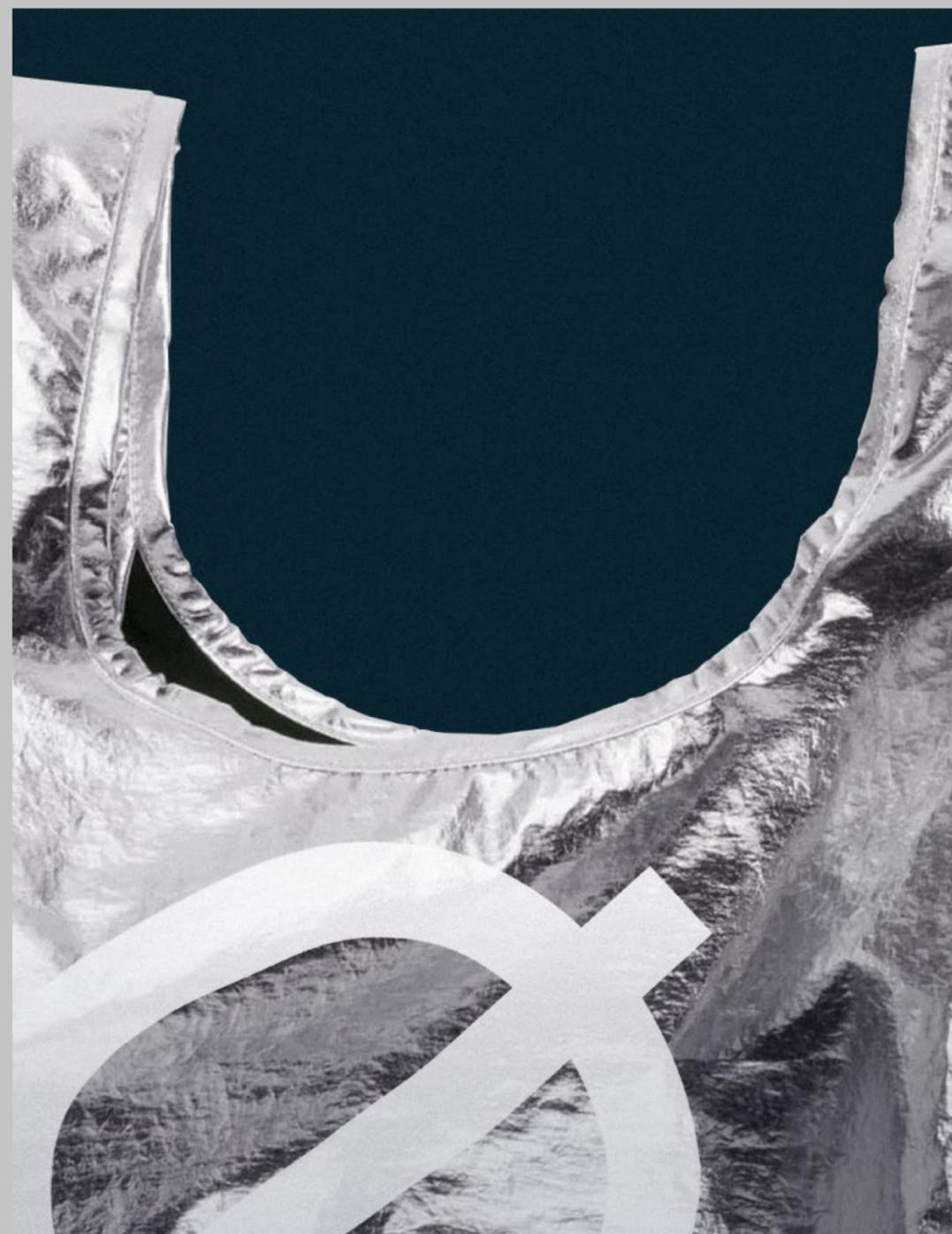




ØCEAN CITY

— БАШНЯ ERA —





OCEAN CITY

НЕБОСКРЕБ БИЗНЕС-КЛАССА, ИЖЕВСК

ЗАДАЧА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ:

Перед командой MOSLAB стояла задача разработать рекламную кампанию к старту продаж новой очереди квартала высокого класса OCEAN CITY.

Небоскреб MILLENIUM — это не просто самое высокое здание города, это центр притяжения с разнообразной инфраструктурой для жителей и гостей района CITY.

Нужно создать максимальный резонанс и вызвать интерес к проекту на уровне города и республики. Заявить масштабность идеи.

РЕШЕНИЕ:

Ни один из конкурентов не может предложить настолько смелый архитектурный облик, эксклюзивные видовые характеристики с высоты 80 метров и щедрую разнообразную инфраструктуру. Мы решили сосредоточиться на продуктовых характеристиках и подать их в превосходной интонации. Ведь чем короче сообщение, тем более масштабные смыслы может оно передать.

Для наружной рекламы выбрали формат тизер-плизер. Масштабные образы первой части сформировали значимость проекта. В плизерной части рекламной кампании мы показали серию продуктовых преимуществ проекта.

Слоганы **ВЫСОКО ПОСТРОЕННЫЙ** И **ГЛУБОКО ПРОДУМАННЫЙ** стали позиционирующими и активно используются на разных каналах коммуникации: сайт объекта, офис продаж, социальные сети. Флайты, подготовленные для рекламной кампании транслировались в 2024 году в диджитал и OOH формате.

ØCEAN CITY
КВАРТАЛ ВЫСОКОГО КЛАССА

ВЫСОКО
ПОСТРОЕННЫЙ

 **UDS**

ЖК «ОКЕАН СИТИ», дом №2, дом № 4, Застройщик ООО СЗ «Океан Сити». Агент по продажам ООО «УДС-Сервис», г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 277, тел. 723-723. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. * Квартал высокого класса – по версии застройщика.

uds18.ru

ØCEAN CITY
КВАРТАЛ ВЫСОКОГО КЛАССА

ВЫСОКОПОСТРОЕННЫЙ

САМЫЙ ВЫСОКИЙ ДОМ В ИЖЕВСКЕ

UDS

ЖК «ОУШЕН СИТИ», дом №2, дом №4, Застройщик ООО СЗ «Океан Сити». Агент по продажам ООО «УДС-Сервис», г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 277, тел. 723-723. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. * Квартал высокого класса – по версии застройщика.

uds18.ru

OCEAN CITY
КВАРТАЛ ВЫСОКОГО КЛАССА

ГЛУБОКО
ПРОДУМАННЫЙ

 **UDS**

ЖК «ОКЕАН СИТИ», дом №2, дом №4, Застройщик ООО СЗ «Океан Сити». Агент по продажам ООО «УДС-Сервис», г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 277, тел. 723-723. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. * Квартал высокого класса – по версии застройщика.

uds18.ru

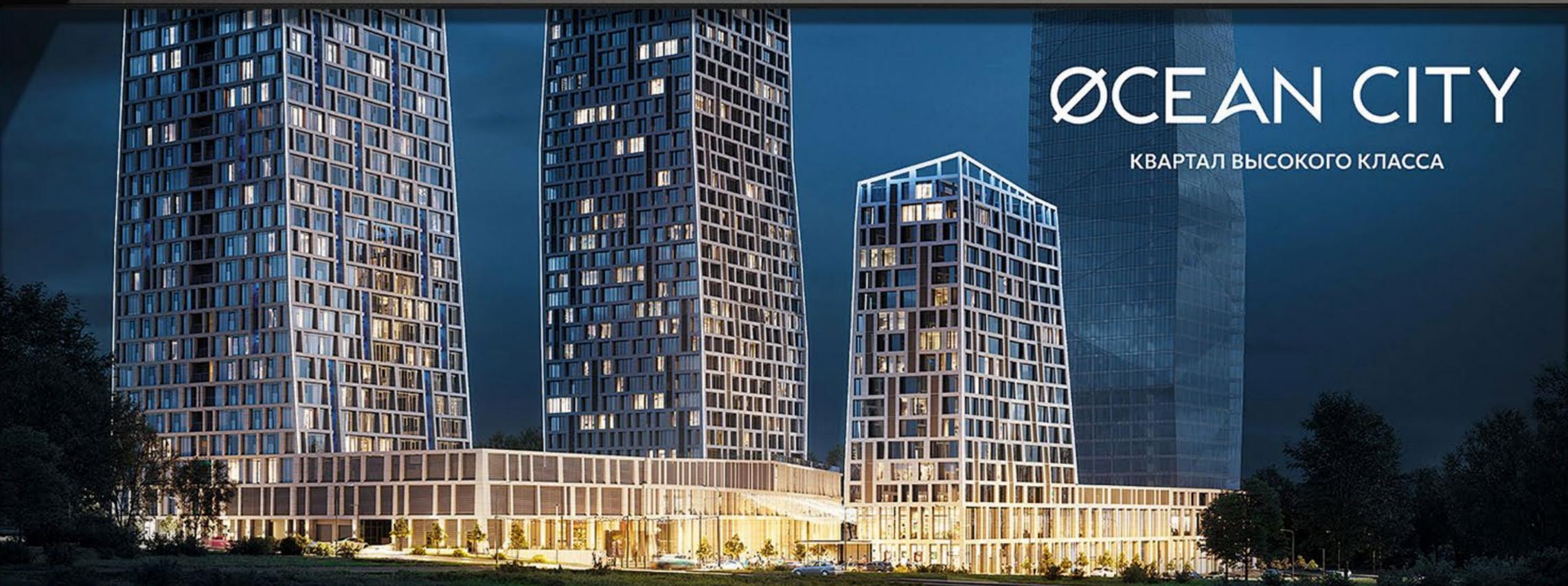
ØCEAN CITY
КВАРТАЛ ВЫСОКОГО КЛАССА

ГЛУБОКО ПРОДУМАННЫЙ



НИ ОДНОЙ ОДИНАКОВОЙ КВАРТИРЫ

UDS ЖК «ОКЕАН СИТИ», дом № 2, дом № 4, Застройщик ООО СЗ «Океан Сити». Агент по продажам ООО «УДС-Сервис», г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 277, тел. 723-723. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. * Квартал высокого класса – по версии застройщика. **uds18.ru**



ØCEAN CITY
КВАРТАЛ ВЫСОКОГО КЛАССА

ПОКУПКИ, ВСТРЕЧИ И ОТДЫХ — ВНУТРИ

UDS

ЖК «ОКЕАН СИТИ», дом №2, дом №4, Застройщик ООО СЗ «Океан Сити». Агент по продажам ООО «УДС-Сервис», г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 277, тел. 723-723. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. * Квартал высокого класса – по версии застройщика.

uds18.ru

ØCEAN CITY
КВАРТАЛ ВЫСОКОГО КЛАССА

КВАРТИРЫ С ПАНОРАМНЫМ ВИДОМ ГОРОДА

UDS ЖК «ОКЕАН СИТИ», дом №2, дом №4, Застройщик ООО СЗ «Океан Сити». Агент по продажам ООО «УДС-Сервис», г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 277, тел. 723-723. Проектные декларации на сайте наш.дом.рф. * Квартал высокого класса – по версии застройщика. **uds18.ru**

NOVATOR

СБК



NOVATOR

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КОМФОРТ-КЛАССА, ТЮМЕНЬ

Новатор – масштабный проект в Тюмени со свежим взглядом на комфорт. Этот ультрасовременный комплекс находится в перспективном районе вдоль главной дорожной артерии города – ул. Республики. Новатор сохраняет богатое историческое наследие и открывает новые перспективы жизни.



NOVATOR

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КОМФОРТ-КЛАССА,
ТЮМЕНЬ

ЗАДАЧА:

Коммуникационная стратегия с упором на яркий нейминг нацелена на людей, находящихся в ожидании позитивных перемен.

РЕШЕНИЕ:

Командой была создана серия слоганов в системе «тизер-плизер» с постепенным раскрытием продуктовых характеристик через обыгрывание названия проекта.

Мы будем жить теперь по-новому

СБК

ООО «СЗ СБК ТЮМЕНЬ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ И РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО
НА САЙТЕ: НАШ.ДОМ.РФ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

ПЛИЗЕР

novator

Жилые кварталы с историей

Мы будем жить
теперь по-новому

В новом квартале на улице Республики

СБК

ООО «СЗ СБК ТЮМЕНЬ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ И РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО
НА САЙТЕ: НАШ.ДОМ.РФ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

novator

Жилые кварталы с историей

Кто на **повеньского?**

СБК

ООО «СЗ СБК ТЮМЕНЬ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ И РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО
НА САЙТЕ: НАШ.ДОМ.РФ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

Кто
на **повенького?**

novator

Жилые кварталы с историей

Старт
продаж!

МОЙНОВАТОР.РФ

СБК

ООО «СЗ СБК ТЮМЕНЬ». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ
И РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО НА САЙТЕ:
НАШ.ДОМ.РФ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.



VVF

КИПР



BBF

Компания bbf: (PRIME PROPERTY GROUP) – международный девелопер жилой и коммерческой недвижимости премиум-класса.

В портфолио более 100 объектов на Кипре, в Греции, Португалии и Канаде. В их числе уникальные комплексы с авторской архитектурой, такие как Eden Roc, Sky Tower, Marco Polo.



ЗАДАЧА:

Задачей рекламной кампании 2023 года было отстроиться от конкурентов и раскрыть международный потенциал бренда.

РЕШЕНИЕ:

На фоне «пальмово-солнечной» рекламы курортной недвижимости Кипра контрастные, четкие, прагматичные визуальные послания, созданные командой «Мослаб», выгодно подчеркнули уверенный характер бренда и его RTB.



bbf: 3000
people

became happy
home owners

ОСНОВНЫЕ ЛАЙНЫ

2500 TOTAL M2 SOLAR PANELS INSTALLED
145 PROJECTS DEVELOPED SO FAR
3000 PEOPLE BECAME HAPPY HOME OWNERS
24/7 SUPPORT AVAILABLE FOR OUR CLIENTS
2000 TREES PLANTED IN OUR YARDS
30 PROJECTS LAUNCHED THIS YEAR
168 THANK YOU'S RECEIVED LAST MONTH
5 COUNTRIES CURRENTLY OPERATING IN



bbf:

3000
people

became happy
home owners

bbf: 25000
total m² solar panels
installed

bbf: 145
projects developed
so far



РЕЗУЛЬТАТ:

Кампания имела большой успех, значительно повысив знание о бренде и показатели продаж недвижимости.

INEX

КИПР



INEX

INEX – это группа компаний по недвижимости, предоставляющая полный спектр услуг и специализирующаяся на элитных офисах и жилом строительстве по всему миру, с обширным опытом управления недвижимостью и консалтинга.



ЗАДАЧА:

Целью рекламной кампании 2023 года было создание человеческого образа бренда, который создает вдохновляющие пространства.

РЕШЕНИЕ:

Слоган DEVELOPING EMOTIONS стал емким эмоциональным позиционированием бренда. Созданные с помощью искусственного интеллекта портреты людей задали яркий узнаваемый характер.



DEVELOPING EMOTIONS

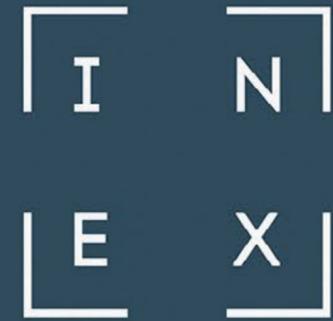
INEX-DEVELOPMENT.COM





DEVELOPING EMOTIONS

INEX-DEVELOPMENT.COM





DEVELOPING EMOTIONS

INEX-DEVELOPMENT.COM



MANTERA

FIVE



MANTERA

РЕЗИДЕНЦИЯ ДЕЛЮКС-КЛАССА, СОЧИ

Комплекс делюкс-класса MANTERA SEAVIEW RESIDENCE расположен на первой линии у моря, на фоне уникального природного ландшафта, в окружении гор и экологичной городской среды, свойственной только Сочи.

MANTERA SEAVIEW RESIDENCE — это клубные резиденции с собственным сервисом и инфраструктурой отеля 5* от крупнейшего международного бренда.

Целевая аудитория проекта — топ-менеджеры и чиновники, успешные стартаперы, владельцы бизнеса. Резиденты MANTERA SEAVIEW RESIDENCE находятся на разных этапах жизни, но им одинаково близки семейные ценности и любовь к исключительному.



MANTERA

РЕЗИДЕНЦИЯ ДЕЛЮКС-КЛАССА, СОЧИ

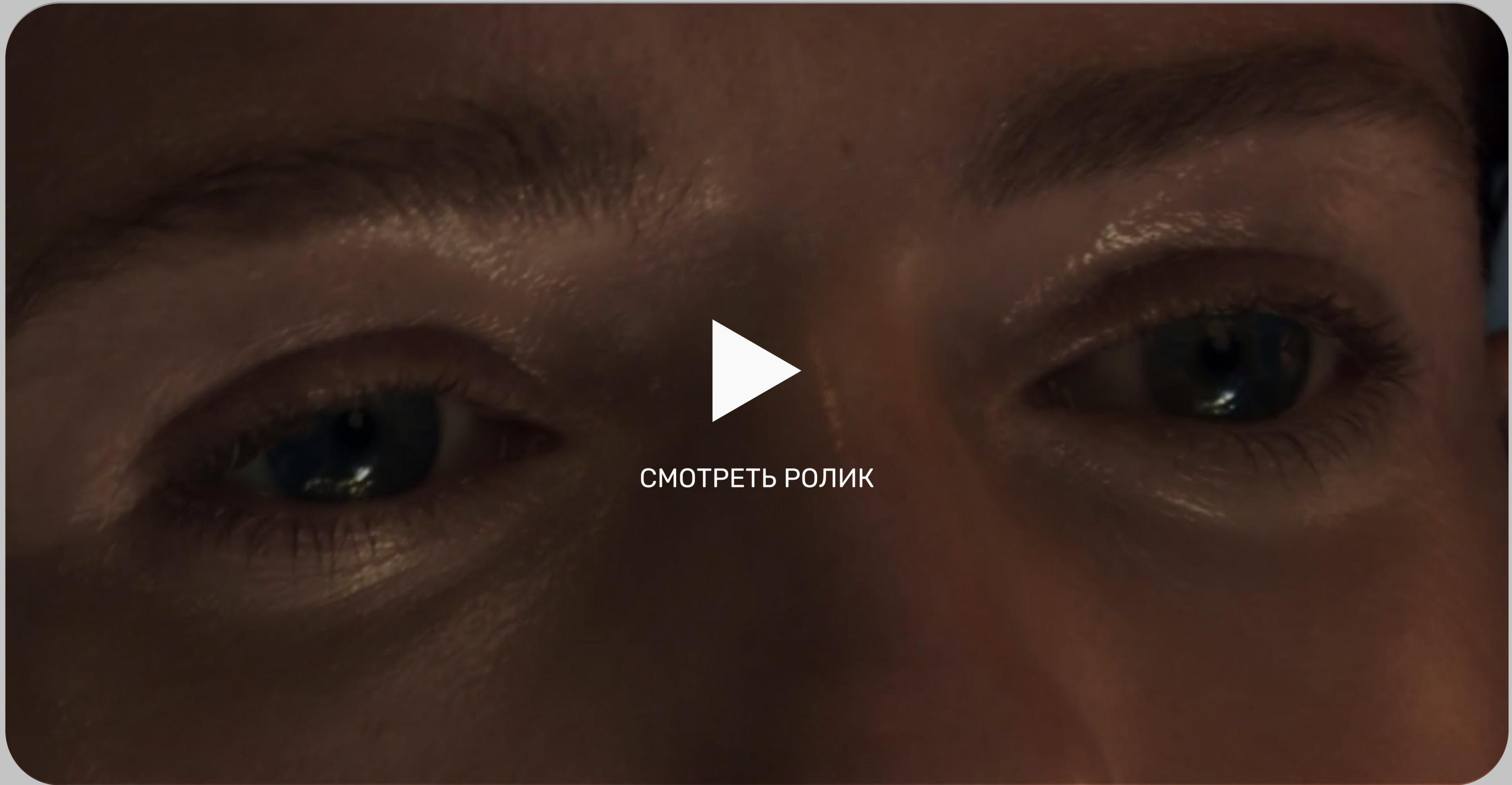
ЗАДАЧА:

Создать рекламный видеоролик хронометражом 30–35 секунд. Показать архитектуру, инфраструктуру, благоустройство и интерьеры резиденций MANTERA SEAVIEW RESIDENCE, эмоционально презентовать проект и влюбить в него целевую аудиторию.

РЕШЕНИЕ:

Сегодня Сочи становится гораздо более близкой и предсказуемой альтернативой Средиземноморью. Покупка высококлассной курортной резиденции в MANTERA SEAVIEW RESIDENCE — это не просто возможность отдохнуть в собственном доме, а каждый день наслаждаться жизнью на пике эмоций.

Помимо визуальной насыщенности ролик несёт смысловую нагрузку, заставляя аудиторию задуматься о чем-то глубоком и важном. количество сценариев жизни в комплексе.



MANTERA

РЕЗИДЕНЦИЯ ДЕЛЮКС-КЛАССА,
СОЧИ

РЕЗУЛЬТАТ:

Ролик транслируется на экранах в офисе продаж MANTERA SEAVIEW RESIDENCE, в офисах партнеров-брокеров и на платформах онлайн-видео.



RIVER PARK КУТУЗОВСКИЙ

AEON



RIVER PARK КУТУЗОВСКИЙ

ПРЕМИАЛЬНЫЙ НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ

River Park Кутузовский – премиальный жилой комплекс у Москвы-реки на главном проспекте Москвы. Девелопером разработана собственная концепция Family Premium, которая аккумулирует в себе множество преимуществ именно для семей.

Двор будет представлять собой home park, на крышах небоскребов расположатся sky lounge, планируется фитнес-зал на 1 400 кв. м, на территории откроется собственная школа.

Эти и десятки других фишек нам необходимо было объединить в презентационном видео проекта.



RIVER PARK КУТУЗОВСКИЙ

ПРЕМИАЛЬНЫЙ НЕБОСКРЕБ
В МОСКВЕ

ЗАДАЧА:

Создать видеоролик, который отразит все преимущества проекта и будет смотреться при этом на одном дыхании

РЕШЕНИЕ:

Мы решили изменить стандартный для съёмки недвижимости подход на динамичную кинозарисовку, как если бы это был трейлер к сериалу о жизни в ЖК. Концепция фильма выражена одним понятием: многообразие. В нём мы объединили и уникальность архитектуры каждой из башен, и инфраструктуру, и технологичность, и огромное количество сценариев жизни в комплексе. .



ФИЛЬМ О ПРОЕКТЕ

РЕАЛИЗАЦИЯ:

Облик каждого из небоскребов комплекса уникален. В ролике мы уделили большое внимание фасадам, используя технологию создания реалистичных экшен-сцен. Мы привлекли к проекту оператора-постановщика и тщательно выстраивали каждый 3D-кадр: высоту и угол полёта камеры, тип объектива и другие параметры.

Чтобы усилить эффект присутствия, мы стремились показать ЖК в контексте города и интегрировать комплекс в окружающую застройку. Для этого в ролике использовали кадры 21 локации вокруг комплекса, отснятые нами с земли и с воздуха. При монтаже применяли технологию

трекинга 3D-объектов в съёмочные ракурсы.

Мы использовали большое многообразие приёмов и ракурсов съёмки, чтобы максимально отразить насыщенность инфраструктуры и рассказать о каждом УТП, не наскучив зрителю видеорядом.

Специально для фильма была написана музыка, которая поддерживает необходимую сюжетом ритмию. Отдельное спасибо мы выражаем команде клиента. Доскональное знание своего продукта помогло реализовать этот яркий и эффективный проект.



СМОТРЕТЬ РОЛИК

RIVER PARK TOWERS

ПРЕМИАЛЬНЫЙ НЕБОСКРЕБ
В МОСКВЕ

WOW

AWARDS

2024

ФИНАЛИСТ

РЕЗУЛЬТАТ:

Фильм стал одним из главных инструментов продаж и формирования имиджа комплекса, а также финалистом престижной премии для брендинговых агентств в сфере недвижимости WOW Awards 2024





ARMANY/CASA MOSCOW RESIDENCES

ARMANY/CASA MOSCOW RESIDENCES

РЕЗИДЕНЦИЯ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Жилой комплекс ARMANI CASA MOSCOW RESIDENCES находится в самом аутентичном районе Москвы – Замоскворечье. Тщательно продуманная архитектура от знаменитого бюро John McAslan+Partners представляет собой элегантную композицию, отделанную светло-серым натуральным камнем и декорированную бронзовыми балконами.

Уникальная коллекция резиденций haute couture – это бескомпромиссный выбор для людей, обладающих хорошим вкусом.



ARMANY/CASA

MOSCOW RESIDENCES

РЕЗИДЕНЦИЯ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

ЗАДАЧА:

Разработать концепцию имиджевого буклета резиденций.

РЕШЕНИЕ:

Идея креативного буклета была вдохновлена известным модельером Джорджио Армани, создателем модного дома, исполненного чувством тонкого вкуса во всех направлениях. Имя Джорджио Армани — символ элегантности, изысканности и комфорта.

Буклет стал первым печатным материалом проекта и нам было необходимо передать будущую атмосферу дома, имея минимум архитектурных рендеров.

Мы сделали упор на тщательно отобранный качественный фотоконтент и использование премиальных материалов для печати.

Буклет в точности транслирует стиль Дома ARMANI, уже воплощённый в таких проектах как Burj Dubai, роскошный жилой комплекс на берегу океана в Майями, комплекс с видом на Босфор в Стамбуле и самое высокое жилое здание World One в Мумбаи.

ARMANI / CASA
MOSCOW RESIDENCES

ARMANI / CASA
MOSCOW RESIDENCES

ARMANI / CASA
MOSCOW RESIDENCES



Джорджио Армани

ARMANI / CASA
MOSCOW RESIDENCES

МОДНЫЙ ДОМ ARMANI

Дом моды Armani был создан Джорджио Армани более 40 лет назад в Милане и за время своего существования стал синонимом элегантности, изысканности и комфорта во всем мире.

Armani является воплощением уникальной индивидуальности и харизмы своего создателя. Его новаторский стиль, особое чувство эстетики, красоты и роскоши быстро принесли Armani популярность и произвели настоящую революцию в мире моды.

В костюмы модного дома на протяжении нескольких десятилетий одеваются герои культовых фильмов и творческая богема.

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ARMANI/CASA MOSCOW RESIDENCES
СТАНЕТ ВОПЛОЩЕНИЕМ СТИЛЯ
И ЭСТЕТИКИ ИТАЛЬЯНСКОГО
МОДНОГО ДОМА В МОСКВЕ



Жилой комплекс Armani/Casa Moscow Residences, вид с территории



Жилой комплекс Armani/Casa Moscow Residences, вид на Старую площадь в вечернее время

N1

UDS



N1

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС, НИЖНИЙ НОВГОРОД

N1 — квартал комфорт-класса переменной этажности в Канавинском районе Нижнего Новгорода, рядом с метро Чкаловская.

Архитектурным прообразом квартала стало соединение двух русских рек, скругленные фасады и окна повторяют плавные очертания волжских берегов. Переменная этажность отвечает характеру городской застройки с разновысотными строениями.

Приватный двор рождает чувство защищенности — как в крепости, которой в Средние века был Нижний Новгород. А кирпичный фасад повторяет натуральные оттенки кремля.



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС, НИЖНИЙ НОВГОРОД

ЗАДАЧА:

Разработать платформу бренда, название и коммуникационную рамку квартала.

РЕШЕНИЕ:

Нижний считается скромным городом. Нижегородцы знают, что в столицах дома красивее, а люди живут богаче. Когда говорят «жить по-московски», имеют в виду более высокий уровень жизни. Если кто-то хочет большего, ему нужно в Москву — так мы привыкли считать. Но я люблю Нижний Новгород и хочу жить именно здесь. Для меня это город номер один. Этот инсайт стал ключевым при разработке позиционирования квартала. Столичное качество строительства, концептуальность архитектуры и редкие для Нижнего Новгорода продуктовые решения позволяют громко заявить о себе в контексте города.

N — первая буква слов «Нижний» и «Новгород». А еще — первая буква в таких важных для нас словах,

как «Наш», «Новый», «Нужный», «Надежный» и «Настоящий». У нашей целевой аудитории семейные ценности и ДОМ — на первом месте. Мы строим для них. N1 означает «номер один». ПЕРВЫЙ ДОМ В НИЖНЕМ.

По целостности проекта, продуманности характеристик, удобству расположения, комфорту и защищенности дом выделяется на фоне конкурентов и подтверждает нейминг лидера.

Яркий визуальный образ бренда, подчеркивающий архитектурную концепцию и характер позиционирования, а также бескомпромиссная вербалика стали основой для рекламной кампании квартала.

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

ИНСАЙТ

Говоря «жить по-московски», мы имеем в виду «жить лучше». Но я люблю Нижний Новгород и не хочу переезжать. Нам есть чем гордиться. Я хочу жить в своем городе по стандартам Москвы. Или даже чуть лучше.



ОТВЕТ БРЕНДА

Нижний Новгород — во многом номер один. И он достоин самого современного жилья по лучшим столичным меркам. Мы строим новый жилой квартал с уважением к городской истории и достижениям, поставив во главу угла качество, надежность и уважение к окружению.

Наш квартал глосс от глоссы города. Ваш дом в Нижнем. Новый, надежный, настоящий. Удачное расположение. Благоприятное окружение. Авторский проект. Разноэтажная архитектура. Благоустроенный двор. Богатство планировочных решений. Панорамные окна. Видовые квартиры с антресолями и двойным светом. Непривычные удобства и возможности.



ДОМ НОМЕР ОДИН В ГОРОДЕ НОМЕР ОДИН

Позиционирование бренда

МОЙ ДОМ ВСЕГДА НОМЕР ОДИН

Слоган

ЭТАЖ



ПЕРВЫЙ ДОМ
В НИЖНЕМ

N1

МОЙ ДОМ ВСЕГДА
НОМЕР ОДИН

Квартиры
с ипотекой 0.1%

1dvn.ru | (831) 200 - 38 - 90

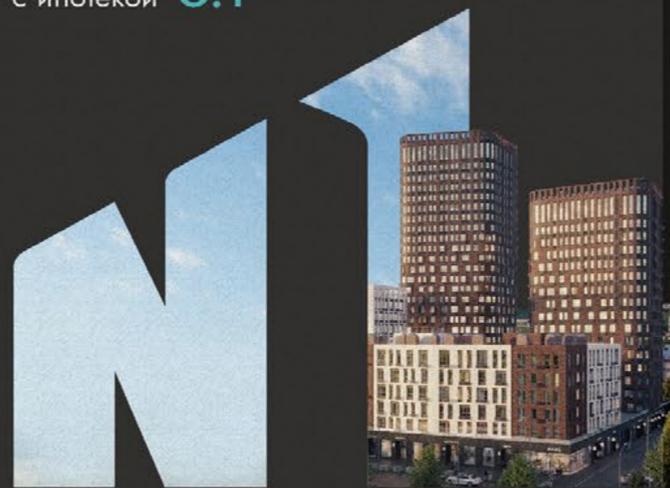
Застройщик ООО СЗ «УДС-Девелопмент».
Проектная декларация на наш.дом.рф

UDS



МОЙ ДОМ ВСЕГДА
НОМЕР ОДИН

Квартиры
с ипотекой **0.1%**



831 200 - 38 - 90

Застройщик: ООО СЗ «УДС-Девелопмент».
Проектная декларация на наш дом РФ

UDS
1DVNN.RU

N1
ПЕРВЫЙ АДМ
В КВАРТИРЕ

ТВОЙ НОВЫЙ
СТАРТ В ТВОЕМ
ЛЮБИМОМ
ГОРОДЕ



831 200 - 38 - 90

Застройщик: ООО СЗ «УДС-Девелопмент».
Проектная декларация на наш дом РФ

UDS
1DVNN.RU

N1
ПЕРВЫЙ АДМ
В КВАРТИРЕ

В КАЖДОМ
ЛОББИ ЕСТЬ
ЛАПОМОЙКА
ДЛЯ СОБАК



831 200 - 38 - 90

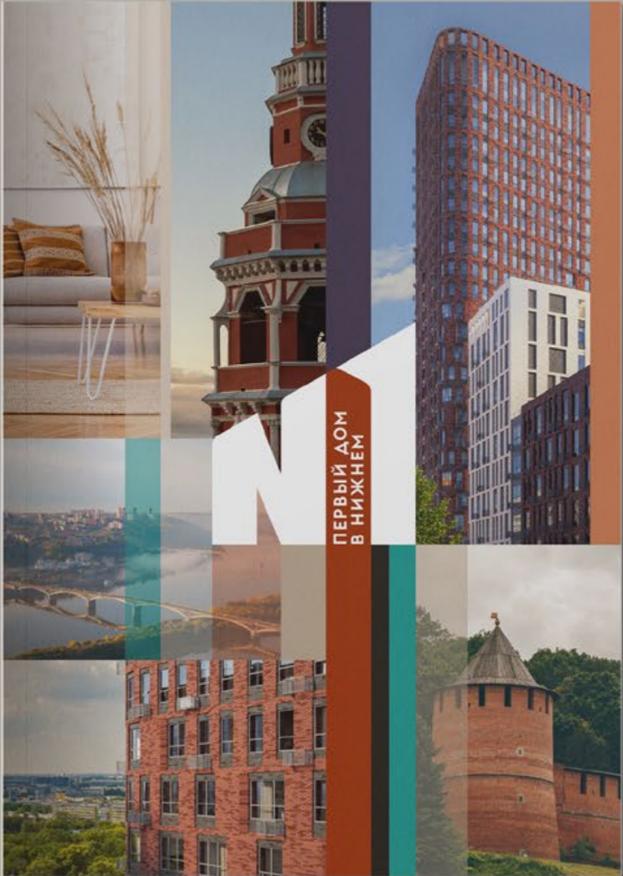
Застройщик: ООО СЗ «УДС-Девелопмент».
Проектная декларация на наш дом РФ

UDS
1DVNN.RU

N1
ПЕРВЫЙ АДМ
В КВАРТИРЕ

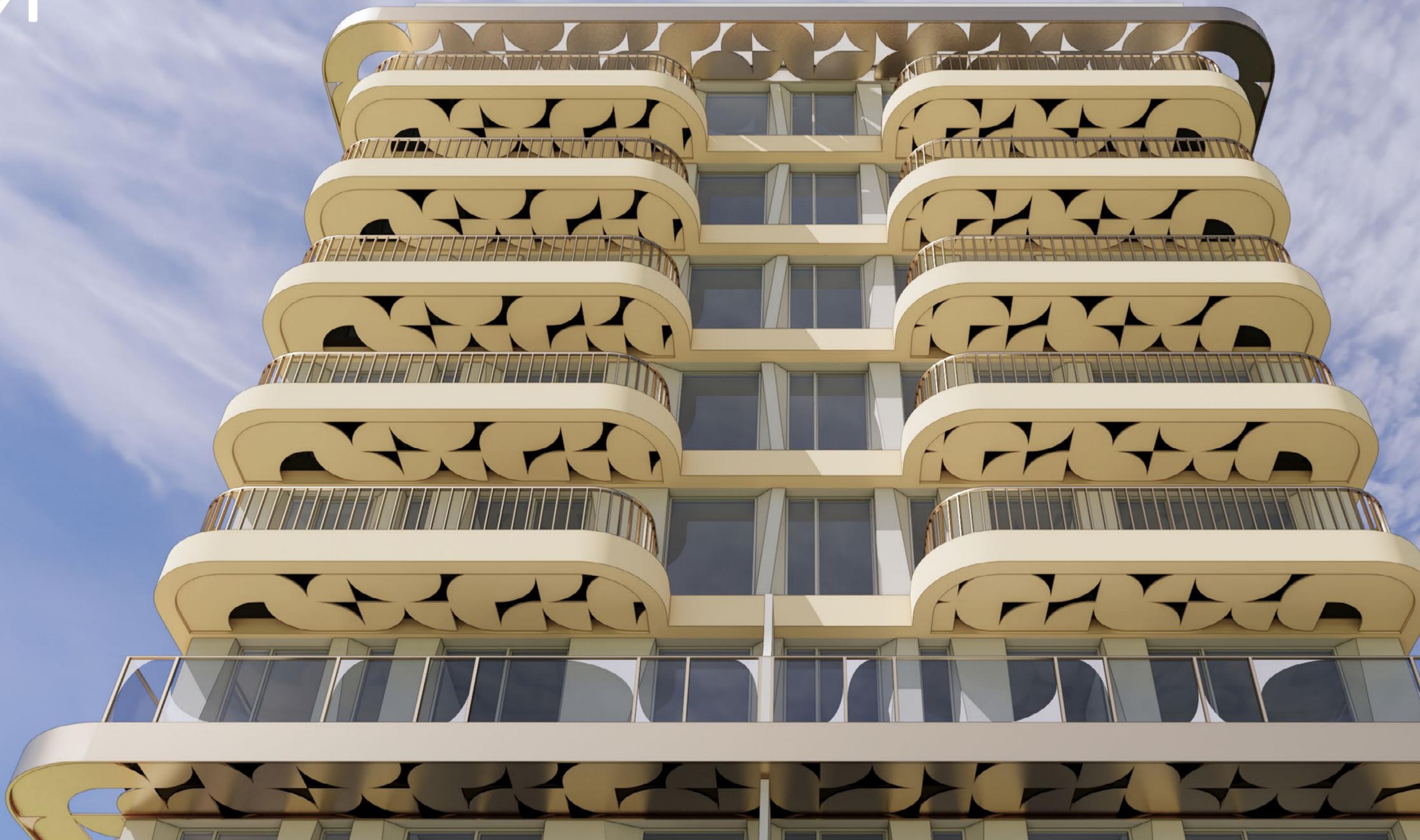
БРОШЮРА

Визуальная концепция буклета основывается на элементах фирменного стиля – динамичные вертикальные плашки-нарезки. Это читается особенно хорошо на обложке: в центре композиции логотип в белом исполнении, он обрамлен цветными ритмичными плашками и фотостилем. Верстка блоков также подчинена вертикальной динамике и говорит о быстрой жизни в мегаполисе.



ЛУЧИ

ADM



ЛУЧИ

КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС, АНАПА

ЛУЧИ — масштабный курорт 4 и 5*, а также проект инвестиционной недвижимости в Анапе площадью 32 га под управлением международных отельных операторов.

Лучшие в России природные условия для отдыха сочетаются здесь с инфраструктурой и сервисом на уровне лучших мировых курортов. На территории — самый большой на Юге России аквапарк, 30 ресторанов, собственная набережная.



ЛУЧИ

КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС, АНАПА

ЗАДАЧА:

Разработать коммуникационную стратегию бренда, креативную рамку и стартовую рекламную кампанию.

РЕШЕНИЕ:

Изучив рынок курортной недвижимости, мы выделили ядро целевой аудитории проекта — инвесторы из других городов и с юга России. Недвижимость в ЛУЧАХ приносит стабильный ежемесячный доход, а долгосрочные договора с такими отельерами как Azimut и Cosmos гарантируют ликвидность вложений.

Отдельно отметили недостаточную активность конкурентов в PR-пространстве и SMM, предложив клиенту сделать упор на эти каналы.

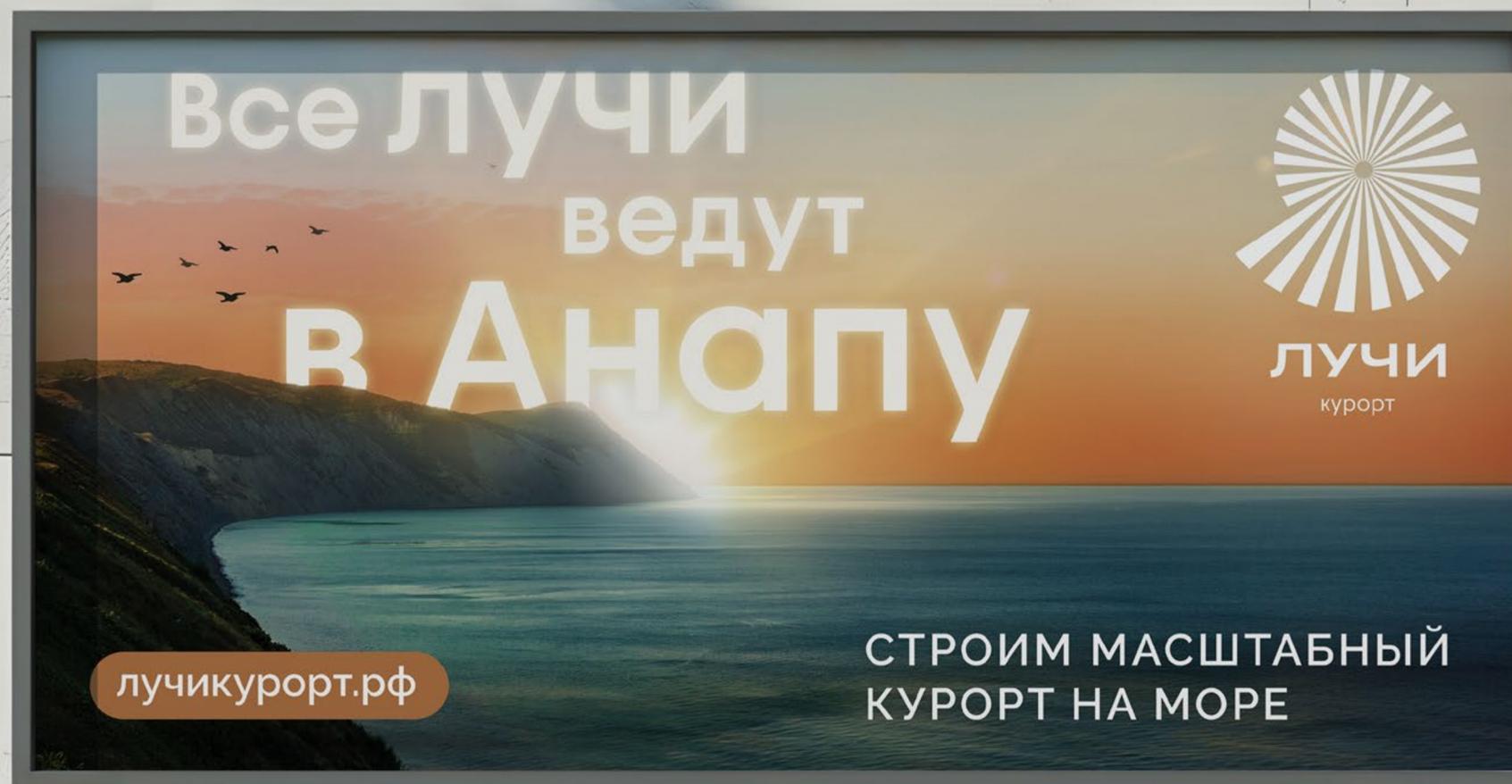
Мы составили карту ключевых сообщений бренда на долгий срок, адаптировав коммуникации под меняющиеся условия: старт продаж, низкий и высокий сезоны, появление первых корпусов для отдыхающих. Все рекламные посылы объединили в единую концепцию.

СТАРТОВАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

РЕАЛИЗАЦИЯ:

На этапе запуска проекта было важно заявить бренд ЛУЧИ на федеральном уровне — ведь появление такого курорта, без оговорок, большое событие. Обеспечив известность и узнаваемость можно переходить к продвижению проекта инвесторам.

Слоган «Все ЛУЧИ ведут в Анапу» говорит о масштабе комплекса, а визуальные образы сразу отстраивают проект от конкурентов с изображениями корпусов или пляжей. Ёмкий и небанальный креатив, который позволил стартовать ярко и глобально.



Все ЛУЧИ введут В АНАПУ

СТРОИМ КУРОРТ 5*
ПОД УПРАВЛЕНИЕМ
МИРОВЫХ ОПЕРАТОРОВ

лучикурорт.рф



ЛУЧИ
курорт



Все
ЛУЧИ ведут
В Анапу

лучи
курорт

СТРОИМ
МАСШТАБНЫЙ
КУРОРТ НА МОРЕ

лучикурорт.рф

Все
ЛУЧИ ведут
В Анапу

лучи
курорт

СТРОИМ БОЛЬШОЙ
КУРОРТ С АКВАПАРКОМ
И НАБЕРЕЖНОЙ

лучикурорт.рф

ELEVEN

PCTH



ELEVEN

ДИЗАЙНЕРСКИЙ ДОМ, МОСКВА

Жилой комплекс премиум-класса Eleven – первый московский проект строительного холдинга РСТИ, реализовавшего более 1,5 млн кв. м недвижимости в России.

ЖК отличается наполненностью внутренней инфраструктуры: рестораны, фермерские продукты, фитнес, бассейн, SPA, детская комната, семейные развлечения и многие другие сервисы доступны жителям на территории.

Клиент пришёл в агентство с позиционированием «домоцентризм», которое необходимо было сделать понятным для потенциальных покупателей квартир.



ELEVEN

ДИЗАЙНЕРСКИЙ ДОМ,
МОСКВА

ЗАДАЧА:

Разработать креативную концепцию продвижения дизайнерского комплекса Eleven, подчёркивающую уникальные преимущества объекта, сформировать имидж бренда после старта продаж.

РЕШЕНИЕ:

«Домоцентризм» — сложная для восприятия философия. Одной из наших задач стало репозиционирование объекта. Мы разработали концепт «Главное внутри», который транслирует философию объекта, где можно получать желаемое, даже когда всё есть рядом в городе.



СЛОГАН

Ключевой слоган и визуалы последовательно раскрывают идею самодостаточности владельцев квартир и соответствие дома его жителю. ЖК Eleven – это когда живешь в центре и за 10 минут можешь добраться до любого нужного тебе объекта, но дом настолько гармонично спланирован и наполнен, что нет нужды из него выходить, ведь всё главное – внутри.

Лаконичность, цветовая гамма и сюжеты соответствуют дизайн-коду проекта и подчеркивают его класс. Рекламная кампания реализовывалась пятью флайтами в течение 1,5 года через множество каналов офлайн и онлайн-коммуникаций.

В ходе проекта мы также создали печатную и электронную презентации комплекса.

ГЛАВНОЕ
БЮРО



11

ДИЗАЙНЕРСКИЙ ДОМ
НА ПРЕСНЕ

ГЛАВНОЕ
ВНУТРИ



ЖК «ЭЛЕВЕН». ЗАСТРОЙЩИК ООО «ХЛЕБЗАВОД № 16. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ELEVEN.RU, СРОК СДАЧИ II КВ. 2021

499

490.00.11

eleven.ru



ДИЗАЙНЕРСКИЙ ДОМ
НА ПРЕСНЕ

ГЛАВНОЕ
ВНУТРИ

eleven.ru
+7-499-490-00-11



ИЗДАТЕЛЬ: ИСТРИОНКО ООО «ИСТРИОНКО» И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ
ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПЕЧАТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И САМЫХ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРАХ И ВКЛЮЧЕНИИ



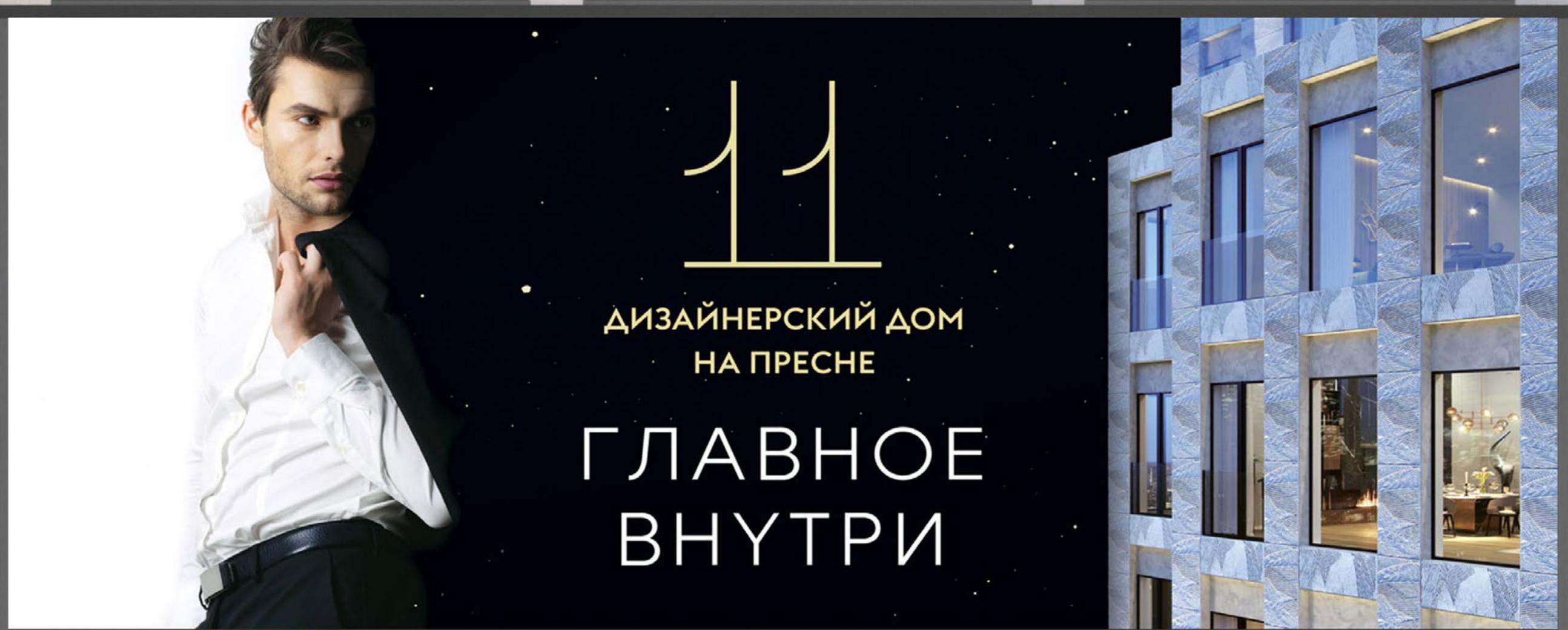
Forbes
www.forbes.ru 1708 от 2020

ВИРУС МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ:
ЧТО НАС ЖДЕТ
ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ



САМЫХ БОГАТЫХ
БИЗНЕСМЕНОВ РОССИИ

Рекомендованная розничная цена — 300 руб.



ЖК «ЭЛЕВЕН». ЗАСТРОЙЩИК ООО «ХЛЕБЗАВОД № 16. СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ELEVEN.RU, СРОК СДАЧИ II КВ. 2021

499 490·00·11

eleven.ru



11

ДИЗАЙНЕРСКИЙ ДОМ
НА ПРЕСНЕ

ГЛАВНОЕ
ВНУТРИ



ЖК «11». ЗАСТРОЙЩИК АО «ХЛЕБОЗАВОД № 16 (СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК)». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ ELEVEN.RU, СРОК СДАЧИ II КВ. 2021

499

490.00.11

eleven.ru

eleven.ru



11

ДИЗАЙНЕРСКИЙ ДОМ
НА ПРЕСНЕ

ГЛАВНОЕ ВНУТРИ

ПАНОРАМНЫЕ ОКНА
ВЫСОКИЕ ПОТОЛКИ ДО 3,8 м

(499) 490-00-11



ЖК «11», ЗАСТРОЙЩИК АО «ХЛЕБОЗАВОД №16 (СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК)». ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ: НАШ.ДОМ.РФ/
СЕРВИСЫ/КАТАЛОГ-НОВОСТРОЕК ОБЪЕКТ/29799, А ТАКЖЕ НА ELEVEN.RU.
СРОК СДАЧИ 2 КВ. 2021Г.

СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

Нашим отдельным проектом в рамках сотрудничества с девелопером стала разработка системы навигации комплекса с уникальным дизайн-кодом. В ней мы объединили все точки контакта жильцов с пространством, от номеров этажей и квартир до малейших элементов во дворе и паркинге.





-1



Паркинг 001 - 051
Автомойка
Кладовые К33 - К49



1
Лобби



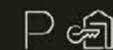
-2
Паркинг 052 - 158
Кладовые К1 - К32



-2



Паркинг 052 - 158
Кладовые К1 - К32



1
Лобби



-1
Паркинг 001 - 051
Автомойка
Кладовые К33 - К49



1

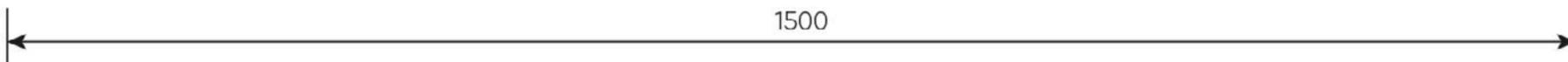
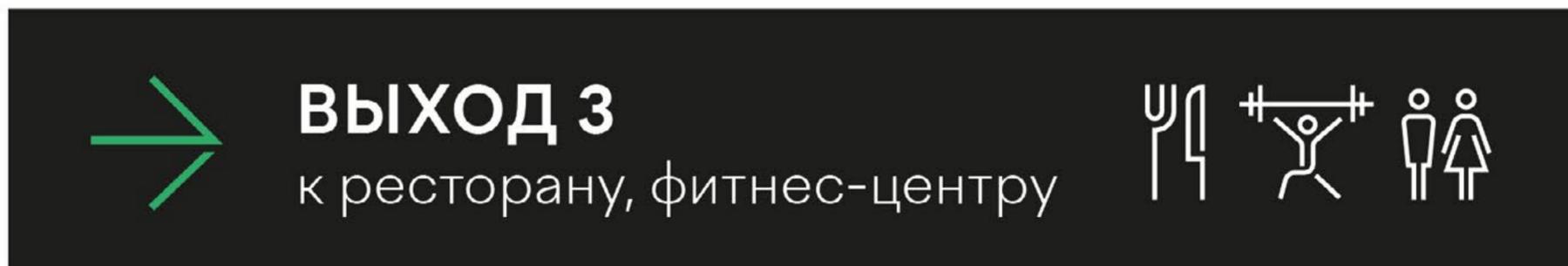
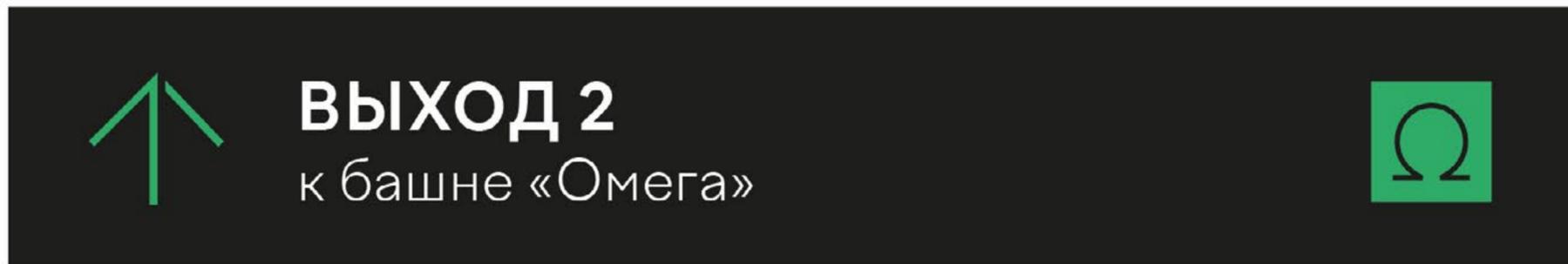
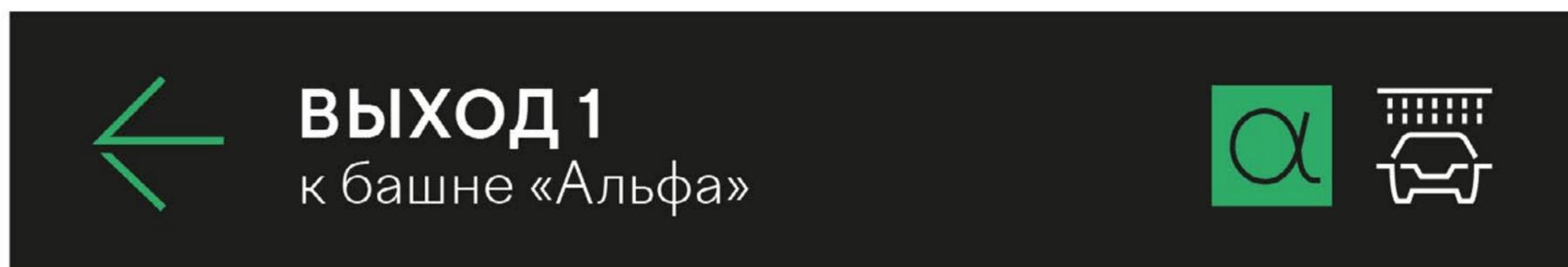
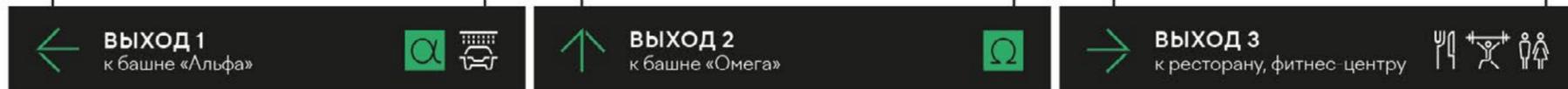


Проход к лифтам
башни «Омега»



Паркинг
Автомойка
Кладовые

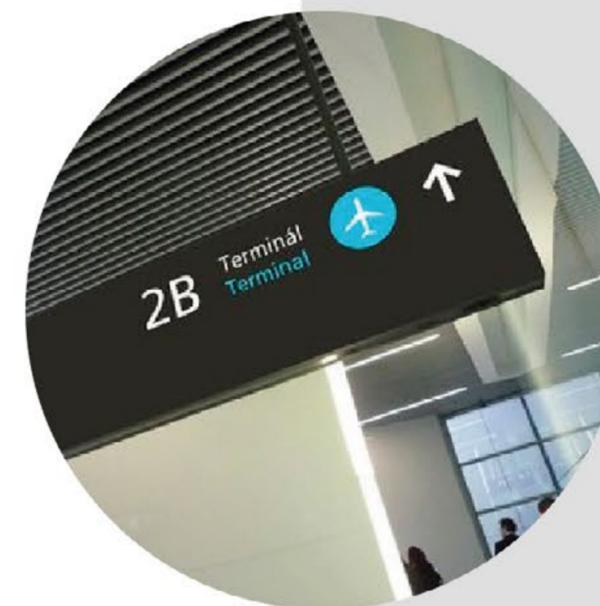


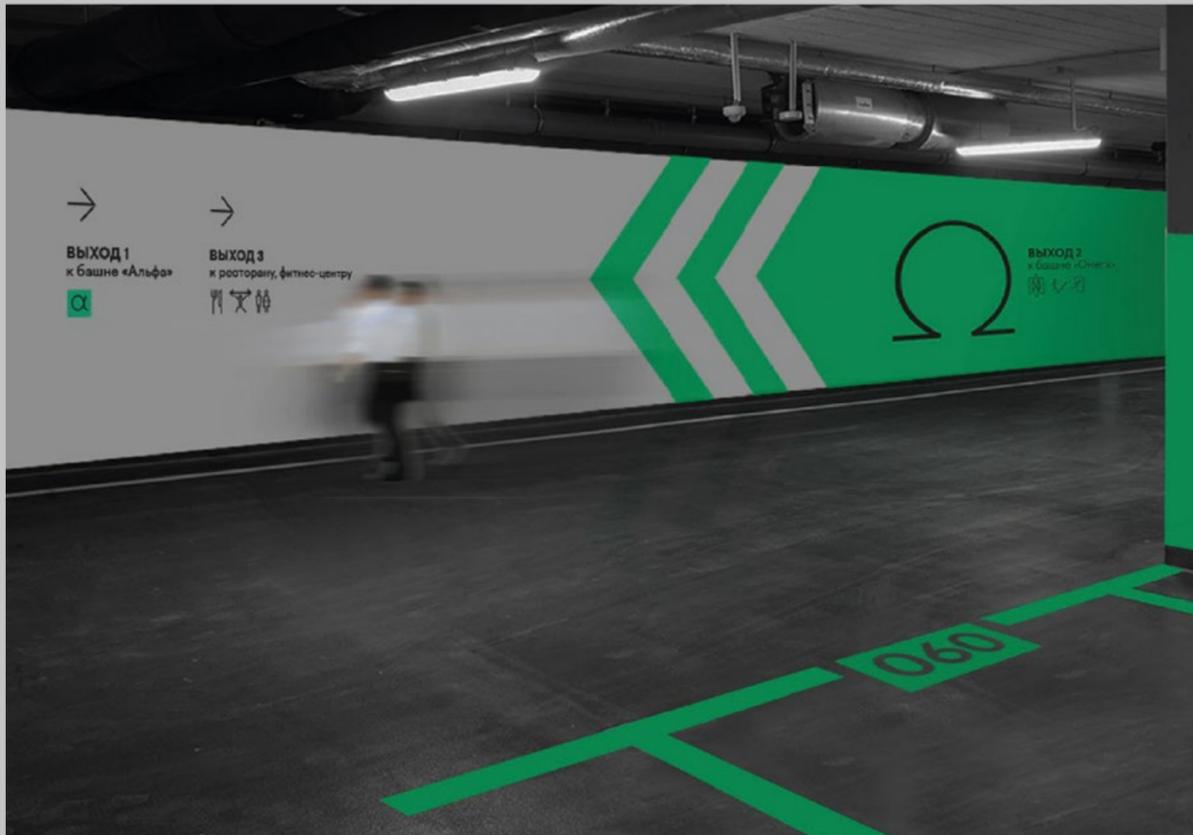


Вид сбоку



П
ПОДВЕСНОЙ
НАВИГАЦИОННЫЙ МОДУЛЬ





1

- 16 45
- 15 43, 44
- 14 41, 42
- 13 39-40
- 12 37-38
- 11 33-36
- 10 29-32
- 9 25-28
- 8 21-24
- 7 17-20
- 6 13-16
- 5 9-12
- 4 5-8
- 3 1-4

2 Sigma Sigar Lounge

1 Лобби
i

-1 Паркинг
Автомойка
Кладовые
P

-2 Паркинг
Кладовые
P

С.1

СТЕЛА С ПЕРЕЧНЕМ
ПОЭТАЖНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ
НА 1 ЭТАЖЕ

У.3

УКАЗАТЕЛЬ
НА ЛЕСТНИЧНОЙ ПЛОЩАДКЕ
НА -1, -2 И 2 ЭТАЖАХ

=1



Паркинг 001-051
Автомойка
Кладовые К33-К49
P



1
Лобби
i



-2
Паркинг 052-158
Кладовые К1-К32
P

=2



Паркинг 052-158
Кладовые К1-К32
P



1
Лобби
i



-1
Паркинг 001-051
Автомойка
Кладовые К33-К49
P

2



Sigma Sigar Lounge
i

С.2

СТЕЛА
В ХОЛЛЕ
НА -1 ЭТАЖЕ

=1



Паркинг 001-051
Автомойка
Кладовые К33-К49
P



1
Лобби
i



-2
Паркинг 052-158
Кладовые К1-К32
P

С.3

СТЕЛА В ХОЛЛЕ
НА -2 ЭТАЖЕ

=2



Паркинг 052-158
Кладовые К1-К32
P



1
Лобби
i



-1
Паркинг 001-051
Автомойка
Кладовые К33-К49
P

У.4

УКАЗАТЕЛЬ
НА ЛЕСТНИЧНОЙ
ПЛОЩАДКЕ
НА 3-16 ЭТАЖАХ

13

39-40

В

СТЕЛА У ВХОДА В БАШНЮ
С УКАЗАНИЕМ НОМЕРОВ
КВАРТИР В БАШНЕ



БАШНЯ «АЛЬФА»
Квартиры 1-45

У.5

УКАЗАТЕЛЬ
В ЛИФТОВОМ ХОЛЛЕ
НА -1, -2 И 2 ЭТАЖАХ

=1

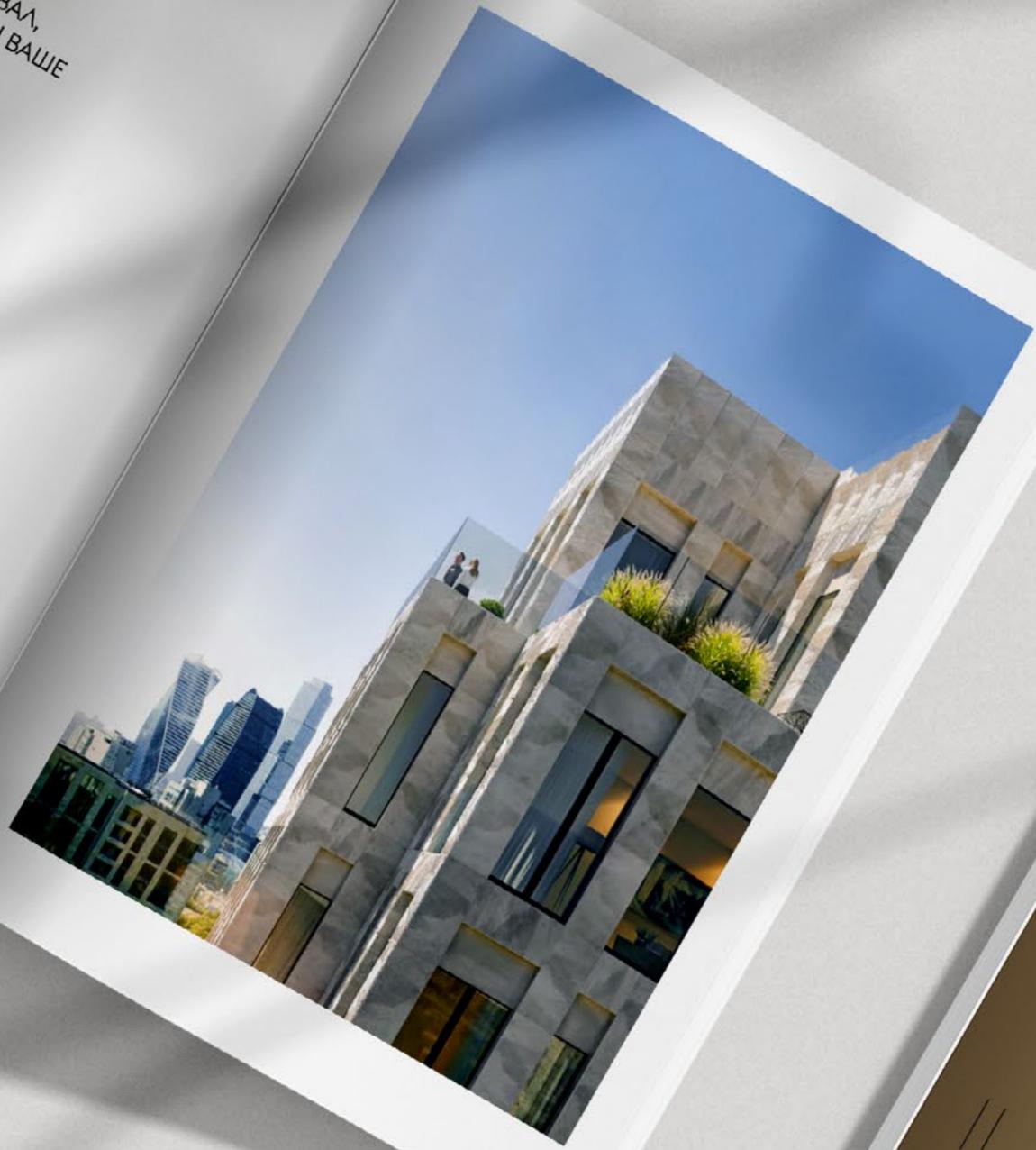


Паркинг 001-051
Автомойка
Кладовые К33-К49
P

БРОШЮРА



...ВОВАЛ,
...В ELEVEN ВАШЕ
...ХОРОШИМ.



Панорамные окна квартир выходят
как минимум на две стороны света,
а пентхаусы имеют обзор 360 градусов.
Из окон хорошо виден центр столицы со
сталинскими высотками, сверкающие башни
Сити и зеленое море Серебряного бора.

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

В КВАРТИРАХ ELEVEN СОЗДАНЫ
ВСЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО,
ЧТОБЫ ВАМ ВООБЩЕ
НЕ ХОТЕЛОСЬ ВЫХОДИТЬ
НА УЛИЦУ.

Великолепные виды на достопримечательности
столицы открываются из распашных окон
с деревянно-алюминиевым профилем, высота
которых достигает 2,8 метра. Свет свободно
наполняет просторные комнаты с потолками
высотой от 3,6 до 4,2 метра. Все квартиры
спроектированы с видами на разные стороны
света, чтобы вы могли встречать теплые
рассветы и провожать красивые закаты,
не покидая вашего дома — вашего места силы.



УДОВОЛЬСТВИЕ
И НАСЛАЖДЕНИЕ

В НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ
БЛИЗОСТИ ОТ ELEVEN ЕСТЬ
МНОЖЕСТВО МЕСТ, ГДЕ МОЖНО
ПРИЯТНО ПРОВЕСТИ ВЕЧЕР.

08

Но зачем покидать дом, если ресторан
с вкусной и здоровой пищей принимает
 гостей в стилобатной части вашего дома?

Блюда от шеф-повара, вышколенные
официанты, привычный вам уровень
сервиса – ресторан «Амбар» создан
для вашего удовольствия.



ELEVEN

ДИЗАЙНЕРСКИЙ ДОМ,
МОСКВА

WOW
AWARDS
2020

ПОБЕДИТЕЛЬ

РЕЗУЛЬТАТ:

Разработанная агентством креативная концепция позволила репозиционировать проект и успешно перезапустить забуксовавший старт продаж.

«Главное внутри» – победитель в номинации Слоган года престижной премии в продвижении объектов недвижимости WOW Awards.

MOSLAB



MOSLAB

BRAND
DEVELOPMENT

Спасибо!

moslab@mslb.ru

[наш сайт mslb.ru](http://mslb.ru)

Мы создаём

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

КОММУНИКАЦИОННЫЕ
СТРАТЕГИИ

ДИЗАЙН

КРЕАТИВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

СИСТЕМЫ НАВИГАЦИИ

БРЕНДИНГ

САЙТЫ

НЕЙМИНГ

3D / ВИДЕОПРОДАКШН